

Эмбарго до 1200 АЛМТ (0600 UTC) 2 декабря 2021

# Tengri Partners PMI™ Обрабатывающих отраслей Казахстана

Темпы роста объемов производства и новых заказов замедлились на фоне усилившихся задержек в поставках

## Основные выводы

Минимальный рост новых заказов за восемь месяцев

Задержки в цепях поставок увеличились, а занятость вновь сократилась

Более резкий рост цен на сырье и выпускаемую продукцию

Данные собирались с 12 по 23 ноября 2021.

Согласно последним данным Индекса PMI Обрабатывающих отраслей Казахстана, проводимого IHS Markit для Tengri Partners, в производственном секторе Казахстана в ноябре наблюдалось отрицательное влияние ухудшения работы цепей поставок. Рост объема производства и новых заказов сохранился, однако замедлился. При этом инфляционное давление по-прежнему усиливалось: повышение стоимости жизни побудило часть персонала предприятий уволиться в поисках более высокооплачиваемой работы, что привело к очередному сокращению занятости.

Производственный Индекс PMI Обрабатывающих отраслей Казахстана – единое число, отслеживающее состояние производственного сектора, и основанное на пяти показателях: новые заказы, объемы производства, занятость, сроки поставок и запасы сырья и материалов. Любое значение выше 50.0 балла указывает на общее улучшение в секторе.

В ноябре итоговый PMI составил 49.9 баллов, что в целом свидетельствует о стабильности экономических условий. При этом показатель снизился с 51.6 в октябре и, таким образом, прервал двухмесячный период роста.

В ноябре наблюдался рост как объемов производства, так и новых заказов на фоне сохраняющейся активизации потребительского спроса. Следует, однако, отметить, что темпы роста по этим двум показателям были незначительными и более слабыми, чем в октябре. Согласно полученным сообщениям, росту объемов производства помешала нехватка материалов.

Еще одним следствием ухудшения работы цепей поставок стало дальнейшее увеличение задержек со стороны поставщиков. Текущий показатель стал наиболее выраженным с января. Увеличение времени поставок, в свою очередь, стало следствием логистических перебоев, отсутствия транспорта для перевозки

*продолжение...*

Tengri Partners PMI Обрабатывающих отраслей Казахстана  
ск. >50 = улучшение по сравнению с прошлым месяцем



Источники: Tengri Partners, IHS Markit.

## Комментарий

Комментируя результаты последнего исследования, Анвар Ушбаев, управляющий партнер и инвестиционный директор компании Tengri Partners, отметил:

*«Результаты последнего исследования PMI демонстрируют, что казахстанские производители начали испытывать давление различных экономических факторов: нехватка материалов, рабочих и ценовое давление оказывают отрицательное влияние на развитие обрабатывающей промышленности. Все это отразилось на уровне оптимизма в деловых кругах, который в ноябре стал самым низким за минувший год.»*

*Несмотря на трудности, предприятиям в этом месяце все же удалось достичь роста объемов производства и новых заказов, но они надеются на улучшение общеэкономической ситуации для закрепления успеха до конца года.»*

товаров и задержек в Китае и России.

Нехватка материалов и логистические перебои привели к накоплению невыполненных заказов - уже шестому за последние семь месяцев.

Производители столкнулись с резким увеличением цен на сырье и материалы: темпы инфляции стали третьими максимальными почти за три года сбора данных. Более двух третей респондентов сообщили о росте цен на сырье и материалы в этом месяце.

В ответ на рост ценового бремени компании увеличили цены реализации своих товаров. Увеличение произошло резко и наиболее стремительно с июля.

Увеличение стоимости жизни стало фактором, побудившим некоторых работников уволиться и искать более высокооплачиваемую работу. В результате этого штаты компаний стремительно сокращаются уже пятый месяц подряд.

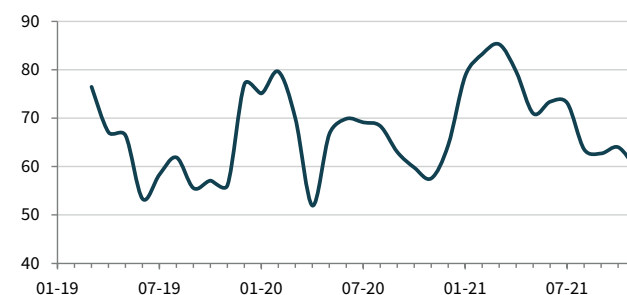
Для поддержки производства в ноябре предприятия увеличили закупочную активность: темпы увеличения закупок сырья и материалов были наиболее стремительным с мая. Помимо нового сырья производители также использовали запасы, что привело к 27-му подряд их сокращению на складах.

Сочетание задержек при отправке товаров заказчикам и увеличения складских запасов для поддержки производства в будущем стало причиной роста объема запасов готовой продукции. В ноябре текущее увеличение стало вторым за аналогичный период, а темпы увеличения вновь побил рекорд.

Надежды на стабилизацию экономических условий в ближайшие 12 месяцев стали главным фактором сохранения оптимизма среди производителей. При этом его уровень упал до самого низкого за год. Представители некоторых компаний высказывали опасения в связи с долгосрочностью роста новых заказов, а другие сетовали на ценовое давление.

## Индекс Деловых ожиданий

>50 = ожидание роста в ближайшие 12 месяцев



Источники: Tengri Partners, IHS Markit.

## Контакт

Ильяс Цакалидис  
Контакты с прессой  
Tengri Partners  
[i.tsakalidis@tengripartners.com](mailto:i.tsakalidis@tengripartners.com)

Максим Крючков  
Специалист по связям  
Tengri Partners  
[m.kryuchkov@tengripartners.com](mailto:m.kryuchkov@tengripartners.com)

Andrew Harker  
Economics Director  
IHS Markit  
T: +44-1491-461-016  
[andrew.harker@ihsmarkit.com](mailto:andrew.harker@ihsmarkit.com)

Джоанна Викерс  
Public Relations  
IHS Markit  
T: +44 207 260 2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

## Методология исследования

The Tengri Capital PMI™ Обрабатывающих отраслей Казахстана скомпилирован компанией IHS Markit из ответов на вопросы, рассылаемые менеджерам по закупкам около 250 предприятий. Панель разделена на детальные данные по секторам и численности персонала компаний, основанные на вкладе в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половины процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 и показатель выше 50 указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

The IHS Markit Purchasing Managers' Index™ PMI - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы (30%), Объемы производства (25%), Занятость - (20%), Сроки поставок сырья и материалов (15%), Запасы сырья и материалов (10 %). Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Даты исследования и история

Данные собирались с 12 по 23 ноября 2021.

Исследование началось в марте 2019.

## Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI™ обрабатывающих отраслей Казахстана, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI™ - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

## Информация о Tengri Partners

Tengri Partners является диверсифицированной банковской группой в Центральной Азии, занимающейся торговлей ценными бумагами, рынками капитала, инвестиционным банкингом, управлением инвестициями, коммерческим финансированием и основными инвестициями.

## О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit - зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2021 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы предпочитаете не получать новостные выпуски от IHS Markit, пожалуйста сообщите по адресу [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Чтобы прочитать нашу политику конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

## Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте [ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://ihsmarkit.com/products/pmi.html).