

РЕСТАЙЛИНГ: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ.

Дорогие Клиенты, Партнеры и сотрудники компаний!

Сегодня мы объявляем о начале процесса рестайлинга. Необходимость в изменении бренда возникла в связи с обновлением стратегии финансовой группы, главной задачей которой сегодня является объединение в достижении общей цели – дальнейшее качественное развитие, усиление достигнутых высоких позиций, расширение географии бизнеса. Кроме того решающую роль для нас играют Клиенты, с участием которых и проводился предрестайлинговый этап. Обновленный бренд станет более близким, доступным и дружелюбным.

Проект в разной степени затронет каждую из компаний холдинга. Для страховой компании «Евразия» и «Евразийского банка» он будет заключаться лишь в изменении визуализации брендов, а для НПФ «Сенім» и УК «Евразия Капитал» проект кроме этого будет включать ренейминг.

Что касается философии нового бренда, то «Евразия» по-прежнему несет в себе глубокий смысл синергии Запада и Востока. Бриллиант и ранее являвшийся символом одной из компаний группы станет теперь единым символом для всего финансового холдинга. Чистота, прозрачность, сила и ценность этого камня, именно те качества, которые скажут главное о финансовой группе. Бриллиант заключен в шильдик, который несет в себе двойной смысл, одновременно напоминая щит, как символ надежности, и сердце, как символ теплоты и искренности человеческих отношений.



Евразийский банк

АО «Евразийский банк»

Бренд банка сохранил преемственность с прежним обликом. Темно-синий цвет по-прежнему основной, но к нему добавился более четкий цветовой акцент в виде оттенка красного. Этот пурпурный цвет ближе к малиновому – оттенок красного уникальный для рынка. Он не столь агрессивен, как традиционный и широко представленный среди банков страны красный. В то же время он привлекателен и ярок.

О банке:

Банк был образован в 1994 году. По состоянию на 1 июля 2008 года активы Банка составили 231 649 млн. тенге, уставный капитал – 12 010 млн. тенге, собственный капитал – 24 674,9 млн. тенге. Чистая прибыль Банка в первом полугодии составила 864,6 млн. тенге.



Евразия СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

АО «Страховая компания «Евразия»

Несмотря на активную деятельность компании за рубежом, основным цветом логотипа был и остается голубой, отражающий патриотичность и верность национальным традициям. Синий - олицетворяет силу и энергию, независимость, и инновационный подход к бизнесу. Между тем, следует отметить, что компания отдает должное прежнему логотипу, с которым, она строилась, росла и развивалась столь успешно в течение последних более чем 10 лет, что добилась неоспоримых лидерских позиций на рынке. Однако новые времена, новые цели группы и новые реалии рынка говорят в пользу расставания с прежним обликом.

О компании:

Компания была образована в 1995 году. Активы компании на 1 июля 2008 года достигли 43 380 млн. тенге, размер собственного капитала составил 24 282 млн. тенге, страховые премии - 13 209 млн. тенге. В 2007 г. международное рейтинговое агентство А.М. Best подтвердило АО «СК «Евразия» рейтинги финансовой устойчивости на уровне «В++» и кредитный рейтинг «bbb», прогноз стабильный. Компания, на сегодняшний день, является лидером страхового рынка страны и крупнейшим финансовым институтом, осуществляющим свою деятельность на территории 75 стран мира.



Евразийский НАКОПИТЕЛЬНЫЙ ПЕНСИОННЫЙ ФОНД

АО «Евразийский накопительный пенсионный фонд»

Основным цветом логотипа пенсионного фонда стал насыщенный зеленый, который призван символизировать стабильность и лидерство, а также заботу о многих поколениях своих клиентов. Зеленый цвет невольно наталкивает на ассоциации с вековым дубом, прочно пустившим корни, также как и Евразийский накопительный пенсионный фонд, дает своим клиентам стабильность на века и огромный потенциал роста.

О фонде:

АО «Евразийский накопительный пенсионный фонд» образовано в 1999 году. На 1 июля 2008 года размер оплаченного Уставного фонда составляет 503,244 млн. тенге. Размер собственного капитала – 864,403 млн. тенге. Пенсионные активы фонда превысили 43,5 млрд. тенге. Коэффициент номинального дохода (K2) (за период июнь 2007 года – июнь 2008 года) составил 6,48%. K2 «Евразийского накопительного пенсионного фонда» за последний квартал 2008 года увеличился в 4,5 раза!



Евразийский КАПИТАЛ

АО «Брокерская компания «Евразийский Капитал»

Золото во все времена было главным символом богатства. Поэтому не случайно бренд компании, управляющей активами, сочетает в себе бриллиант и цвет золота. Задачей компании «Евразийский Капитал» является сохранить и приумножить богатство клиентов – заключить бриллиант в золотую оправу.

О компании:

АО «Брокерская компания «Евразийский Капитал» – 100% дочерняя организация АО «Евразийский банк», созданная в августе 1998 года для оказания клиентам брокерских услуг на рынке ценных бумаг. В услуги, оказываемые компанией входят брокерские услуги, управление инвестиционным портфелем, финансовое консультирование по вопросам регистрации, выпуска и размещения ценных бумаг на казахстанском и зарубежных рынках и др. Услугами «Евразийский Капитал» могут воспользоваться как юридические, так и физические лица, резиденты и нерезиденты Республики Казахстан. Высочайшие стандарты обслуживания банка и группы в целом полностью распространяются и на стандарты и на качество обслуживания в «Евразийский Капитал».

Следует понимать, что ребрендинг – это лишь один из аспектов нового пути развития группы. Наряду с изменением бренда, следует ожидать и принципиально новый формат взаимодействия компаний группы в целях формирования лояльности клиентов, через построение единого клиентоориентированного бизнеса. К каждому Клиенту компаний финансовой группы мы найдем особый подход. Ждите новостей!

С любовью к Вам!