



Пресс-релиз

### Лучшее из будущего уже сейчас

24.04.2012 г, Алматы. – Казкоммерцбанк запустил серию продуктов, основанных на новых технических решениях в области банковского обслуживания и электронной коммерции: первую в Казахстане международную бонусную карту с технологией бесконтактных платежей MasterCard PayPass; кобрендинговую карту с популярным казахстанским дисконт-сервисом Chocolife.me; а также обновленную версию мобильного приложения Homebank для iPhone и Android.

«Влияние интернета и мобильных устройств меняют привычки и жизнь людей, что, в свою очередь, заставляет банк реагировать на эти изменения. Мы стараемся быть в русле мировых технологий и поэтому сегодня представляем нашим клиентам передовые, новые, при этом простые и удобные продукты и услуги», – сказал во время презентации исполнительный директор Казкоммерцбанка Нурлан Жагипаров.

#### *Технология бесконтактных платежей MasterCard PayPass*

Отвечая на потребности своих клиентов в быстром обслуживании, Казкоммерцбанк запустил новую для Казахстана технологию мгновенных и бесконтактных платежей MasterCard® PayPass™. Покупка с использованием данной технологии занимает у клиента считанные секунды: для осуществления транзакции достаточно прикоснуться карточкой к специальному терминалу с логотипом PayPass.

Такая технология очень удобна в применении в предприятиях торговли и сервиса, где, прежде всего, важна скорость обслуживания, а стоимость услуги или товара относительно невелика – в ресторанах быстрого обслуживания, супермаркетах, АЗС, такси и т.п. Эта технология также позволяет избежать мошенничества или сканирования пин-кода, поскольку карту не нужно передавать кассиру или официанту, а также вводить PIN-код.

В настоящее время терминалы Pay Pass установлены к экспресс-кассах супермаркетов «Рамстор», «Сити-центр», «Интерфуд» в Алматы. В ближайшем будущем планируется установка POS-терминалов мгновенных оплат в ЦОНах.

#### *Обновленная версия мобильного приложения Homebank для iPhone и Android*

Помимо развития интернет-приложений мировые банки сегодня активно развивают решения для мобильных устройств и планшетников, выходят в социальные сети для продажи своих продуктов и обслуживания клиентов, интегрируются с поставщиками платежных сервисов.

В 2011 году Казкоммерцбанк начал динамичное развитие мобильного банкинга и запустил приложение Homebank для iPhone и Android. В марте текущего года заработало обновленное мобильное приложение финансового портала. Усовершенствованный интерфейс позволяет не только просматривать счета, но и совершать по ним переводы – с карты на карту, с карты на виртуальную карту и обратно, перевод с карты на счет.

Если в предыдущей версии можно было осуществлять географический поиск ближайших 10-ти банкоматов и отделений Казкома по карте, то с новым приложением на смартфонах на базе Android их можно найти сквозь камеру своего телефона, используя возможность «Augmented Reality» или «Дополненная реальность». Для людей, кто плохо ориентируется в пространстве или находится в незнакомом месте, телефон поможет найти верный путь к расположению банкомата или отделения банка. Пока данной функцией можно воспользоваться в Алматы и Астане, но в скором времени услуга будет работать по всему Казахстану.

В новом приложении осталась возможность позвонить для получения консультации в call-center Homebank через Skype, моментально оплатить услуги мобильной связи, АО «Казхаттелеком» и кабельного ТВ.

В данный момент приложение финансового портала Homebank на свои мобильные телефоны установили уже 16 тыс. клиентов (из них 9 тыс. обладатели телефонов на базе Android и 7 тыс. владельцев iPhone). С начала 2012 года ежемесячный прирост посещений Homebank через мобильные приложения составляет 25%.

Общее количество пользователей Homebank превысило 360 тыс. человек

#### *Кобрендинговая карта Chocolife.me*

Внедряя мировые технологии электронной коммерции на казахстанском рынке, Казкоммерцбанк старается чутко реагировать на инновации казахстанских партнеров. Так, результатом альянса с дисконтным сервисом Chocolife.me, популярность которого стремительно набирает обороты, станет кобрендинговая платежная карта, которую начинает эмитировать Казкоммерцбанк.

«Создание совместной кобрендинговой карты с Казкомом – уникальная возможность для пользователей Chocolife.me делать покупки на сайте еще легче и проще, – рассказывает о возможностях платежной карты директор дисконтного сервиса Рамиль Мухоряпов. – Им не нужно будет распечатывать сертификаты и предъявлять их в заведениях. Все данные о покупках будут на карте, что упрощает пользование услугой».

Интернет-сайт Chocolife.me объединяет информацию по предложениям от различных компаний, скидка на товары и услуги у которых составляет от 50 до 90%. Приобретенный сертификат или купон позволяет получить реальную денежную выгоду его обладателю, те же плюсы теперь смогут получить обладатели кобрендинговой карты от Казкоммерцбанка и Chocolife.me. На данный момент сервис работает в Алматы, Астане и Караганде, а количество зарегистрированных пользователей превышает 300 тыс. человек.

Казкоммерцбанк, как полноправный участник международных платежных систем Visa, MasterCard, American Express, имеет соответствующие лицензии этих платежных систем на все виды процессинга. С помощью системы E-pay Казком осуществляет транзакции по платежным картам Visa, MasterCard любых банков. Количество платежей через процессинговую систему E-pay за первый квартал 2012 года выросло в 2,5 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, что подтверждает большой потенциал интернет-банкинга и электронной коммерции.

Развитие альтернативных дистанционных каналов обслуживания, включая услуги в режиме удаленного доступа, позволяет Казкоммерцбанку сокращать расходы и повышать свою эффективность, а клиентам – совершать банковские операции круглосуточно, экономя время на физическое посещение отделений.

#### **О Казкоммерцбанке**

*АО «Казкоммерцбанк» является одним из крупнейших банков в Казахстане и Центральной Азии. Активы Банка на 31 декабря 2011 года составили 2 565,7 млрд. тенге.*

*Банк имеет дочерние компании, осуществляющие деятельность в сфере пенсионного обеспечения, управления пенсионными и финансовыми активами, страхования и брокерских услуг. Также Банк имеет дочерние банки в Российской Федерации, в Республике Таджикистан и Кыргызской Республике.*

*Крупными участниками Банка являются: АО «Центрально-Азиатская инвестиционная компания», г-н Субханбердин Н.С., АО «Alnair Capital Holding», АО «ФНБ «Самрук-Казына», Европейский банк реконструкции и развития.*

*Акции Банка находятся в официальном списке АО «Казахстанская фондовая биржа» (KASE). Глобальные депозитарные расписки, базовым активом которых являются акции Банка (ГДР), находятся в листинге Лондонской фондовой биржи (ЛФБ). Банк первым среди банков СНГ завершил IPO в форме ГДР на Лондонской фондовой бирже в ноябре 2006 года на общую сумму 845 млн. долларов США.*

#### **Для контактов:**

Пресс-служба Казкоммерцбанка,  
[astukova@kkb.kz](mailto:astukova@kkb.kz), [mmunbayeva@kkb.kz](mailto:mmunbayeva@kkb.kz),  
Тел. 2585-105, внут. 57775, 57012,  
2585-456, 2585-392.