

Казкоммерцбанк объявляет результаты своей деятельности за девять месяцев 2010 года

30 ноября 2010 г., Алматы. - Казкоммерцбанк объявил сегодня результаты деятельности за девять месяцев 2010 года, основанные на консолидированной финансовой отчетности, составленной в соответствии с МСФО.

Основные показатели

- Чистая прибыль банка за девять месяцев 2010 года составила 15,7 млрд. тенге, увеличившись на 7,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (14,6 млрд. тенге за девять месяцев 2009 года).
- Активы банка с начала года увеличились на 4,3%.
- Объем ссуд, предоставленных клиентам (брутто) увеличился до 2 710 млрд. тенге или на 1,7% (с 2 666 млрд. тенге на начало года).
- Объем ссуд, предоставленных клиентам, за вычетом резервов на обесценение, составил по состоянию на 30 сентября 2010 года 2 161 млрд. тенге, практически не изменившись по сравнению с началом года.
- Объем средств на счетах клиентов, без учета средств, полученных по государственным программам, увеличился с начала года на 15,0%.
- Объем розничных депозитов увеличился на 29,2%.
- Чистая процентная маржа за 9 месяцев 2010 года составила 3,7% (скорректированная).
- Показатель «операционные расходы к операционным доходам до начисления провизий» составил 22,8%, по сравнению с 12,2% за 2009 год.
- Коэффициент адекватности капитала 1-го уровня вырос до 16,0% (с 15,9% на конец 2009 года).
- Коэффициент адекватности собственного капитала банка вырос до 20,6% (с 20,1% на конец 2009 года).
- Ставка резервирования по ссудам клиентам составила 20,3%.
- Недействующие займы составили 26,7% от общего объема ссуд.

Процентные доходы

Чистый процентный доход до формирования резервов на обесценение процентных активов снизился на 31,8% (со 154,7 млрд. тенге за девять месяцев 2009 года до 105,6 млрд. тенге за девять месяцев 2010 года). По состоянию на 30 сентября 2010 года Банк определил некоторые ссуды корпоративных клиентов, по контрактным условиям кредитных соглашений которых нет движения денежных средств до 2013 года. Начисленные процентные доходы за девять месяцев, закончившихся 30 сентября 2010 года, по данным ссудам составили 43,1 млрд. тенге. Банк сформировал резерв по кредитным убыткам на 43,1 млрд. тенге против данных процентов. Более детальную информацию можно найти в примечании №5 к финансовой отчетности Банка за девять месяцев, закончившихся 30 сентября 2010 года. Соответственно, скорректированный чистый процентный доход за минусом созданных резервов на начисленный процентный доход в сумме 43,1 млрд. тенге составил 62,4 млрд. тенге. Скорректированная чистая процентная маржа за девять месяцев 2010 г., составила 3,7%.

Непроцентные доходы

Чистые непроцентные доходы за девять месяцев 2010 года составили 9,6 млрд. тенге по сравнению с 45,2 млрд. тенге за аналогичный период 2009 года. Снижение данного

показателя обусловлено тем, что в 2009 году банком был признан разовый доход от выкупа собственных облигаций в сумме 23,0 млрд. тенге, а также тем, что банк, в первом полугодии 2010 года получены значительные нереализованные убытки от переоценки кросс-валютных свопов.

Операционные расходы

Операционные расходы за девять месяцев 2010 года увеличились на 16,6% по сравнению с аналогичным периодом 2009 года и составили 26,2 млрд. тенге. Это произошло в основном в связи с увеличением отчислений в Фонд Страхования Вкладов (на 46,1%, или на 0,7 млрд. тенге), а также ростом расходов на персонал (на 24,1%, или на 2,6 млрд. тенге).

Потери по обесценению

Доля сформированных провизий по ссудам, предоставленным клиентам в общем объеме выданных ссуд составила 19,8%, 20,3% и 20,3% по состоянию на 31 марта, 30 июня и 30 сентября 2010 года, соответственно.

Удельный вес недействующих займов составил 26,7% от общего объема ссуд. Для сравнения, доля недействующих займов по состоянию на 31 марта и 30 июня 2010 года была на уровне 26,4% и 23,6%, соответственно. Банк определяет недействующие займы, как полную задолженность клиентов с просрочкой 30 дней и выше по корпоративным клиентам, и 60 дней и выше - по розничным клиентам.

Налогообложение

Расход по налогу на прибыль за девять месяцев 2010 года составил 4,1 млрд. тенге по сравнению с 5,1 млрд. тенге за девять месяцев 2009 года. В 3 квартале 2010 года был произведен пересчет отложенного налога, в связи с изменением в налоговом законодательстве даты снижения ставки налогообложения с 2013 года на 2014 года. Данное изменение в законодательстве привело к росту эффективной ставки налогообложения в 3 квартале 2010 года.

Прибыль

Прибыль банка до расходов, связанных с налогообложением, за девять месяцев 2010 года выросла на 0,7% и составила 19,9 млрд. тенге по сравнению с 19,7 млрд. тенге за аналогичный период 2009 года.

Чистая прибыль после налогообложения увеличилась на 7,7% до 15,7 млрд. тенге за девять месяцев 2010 года в сравнении с 14,6 млрд. тенге за девять месяцев 2009 года.

Адекватность капитала

Активы, взвешенные по степени риска, снизились на 0,2% по сравнению с концом 2009 года и составили 2 478 млрд. тенге по состоянию на 30 сентября 2010 года.

Коэффициент адекватности капитала, рассчитанный на основании консолидированной отчетности, по состоянию на 30 сентября 2010 года составил 20,6% в сравнении с 20,1% на 31 декабря 2009 года, а коэффициент адекватности капитала первого уровня составил 16,0% по сравнению с 15,9%, соответственно.

Результаты по сегментам бизнеса

Корпоративный сектор и МСБ

Объем ссуд корпоративному сектору составил 1 924,9 млрд. тенге по состоянию на 30 сентября 2010 года в сравнении с 1 886,6 млрд. тенге на 31 декабря 2009 года. Доля ссуд корпоративному сектору в общем объеме ссуд клиентам за данный период выросла с 87,3% в 2009 году до 89,1%.

Объем средств клиентов корпоративного бизнеса (без учета средств, выделенных по государственным программам) по состоянию на 30 сентября 2010 года составил 842,9 млрд. тенге по сравнению с 773,3 млрд. тенге на начало года (рост за 9 месяцев 2010 года 69,7 млрд. тенге или 9,0%). Их доля в общем объеме средств клиентов составила 57,3% в сравнении с 60,6% на конец 2009 года.

Розничный сектор

По состоянию на 30 сентября 2010 года, у Банка было 23 филиала и 139 отделений в Казахстане. Кроме того, Банк имеет развитую альтернативную сеть продаж, включая 1 208 банкоматов и 12 415 POS-терминалов, интернет-банкинг.

Объем ссуд розничному сектору составил 236,2 млрд. тенге по состоянию на 30 сентября 2010 года в сравнении с 274,1 млрд. тенге по состоянию на 31 декабря 2009 года. Доля ссуд розничному сектору в общем объеме ссуд клиентам, снизилась с 12,7% на конец 2009 года до 10,9% на 30 сентября 2010 года. Доля ипотечных займов в объеме ссуд розничному бизнесу составила 69,3%.

Объем средств клиентов розничного бизнеса увеличился до 423,4 млрд. тенге в сравнении с 327,6 млрд. тенге (рост за 9 месяцев 2010 года 95,8 млрд. тенге или 29,2%). Их доля в общем объеме средств клиентов увеличилась до 28,8% в сравнении с 25,7% на конец 2009 года.

О Казкоммерцбанке

АО «Казкоммерцбанк», далее – «Банк», – является одним из крупнейших банков в Казахстане и Центральной Азии. Активы Банка на 30 сентября 2010 года составили 2 698,4 млрд. тенге.

Банк имеет дочерние компании, осуществляющие деятельность в сфере пенсионного обеспечения, управления пенсионными и финансовыми активами, страхования и брокерских услуг. Также Банк имеет дочерние банки в Российской Федерации, в Республике Таджикистан и Кыргызской Республике.

Крупными участниками Банка являются: АО «Центрально-Азиатская инвестиционная компания», з-н Субханбердин Н.С., АО «Alnair Capital Holding», АО «ФНБ «Самрук-Казына», Европейский Банк Реконструкции и Развития.

Акции Банка находятся в официальном списке АО «Казахстанская фондовая биржа» (KASE). Глобальные депозитарные расписки, базовым активом которых являются акции Банка (ГДР), находятся в листинге Лондонской фондовой биржи (ЛФБ). Банк первым, среди банков СНГ, завершил IPO в форме ГДР на Лондонской Фондовой Бирже в ноябре 2006 года, на общую сумму 845 млн. долларов США.

Для контактов:

Алия Нурсипатова, начальник Отдела по связям с инвесторами
Тел.: +7 (727) 258-51-25, E-mail: investor_relations@kkb.kz

Лариса Коковинец, директор Департамента общественных связей
Тел.: +7 (727) 258-54-56, E-mail: pr@kkb.kz