

**АО «Казкоммерцбанк» объявляет финансовые результаты
по состоянию на 31 марта 2007 года.**

Алматы, Казахстан – Май 31, 2007 – АО Казкоммерцбанк, ведущий банк Казахстана, сегодня объявил результаты финансовой деятельности за три месяца, закончившихся 31 марта 2007 года

Основные показатели:

- Чистая прибыль увеличилась на 61.6% с 7,741 млн. тенге в первом квартале 2006 года до 12,507 млн тенге за первый квартал 2007 года
- Чистая прибыль до налогообложения выросла на 62.4% с 10,729 млн тенге до 17,421 млн тенге.
- Чистый процентный доход увеличился на 60.6% с 11,018 млн тенге до 17,692 млн тенге.
- Чистый комиссионный доход вырос на 59.9% с 2,893 млн тенге до 4,626 млн тенге.
- Операционная прибыль выросла на 68.9% с 15,004 млн. тенге до 25,336 млн. тенге.
- Доход на акцию вырос на 6.7% с 19.56 тенге до 20.87 тенге.
- Общие активы выросли на 4.5% с 2,444 млрд. тенге по состоянию на 31 декабря 2006 до 2,555 млрд. тенге по состоянию на 31 марта 2007 года.
- Капитал вырос на 4.4% с 249 млрд. тенге до 260 млрд. тенге.
- Займы клиентам за минусом провизий на убыток от обесценения стоимости выросли на 9.4% с 1,679 млрд. тенге до 1,836 млрд. тенге.
- Остатки на счетах клиентов выросли на 6.7% с 688 млрд. тенге до 734 млрд. тенге.
- Объем выпущенных долговых ценных бумаг вырос на 52.4% с 424 млрд. тенге до 646 млрд. тенге.

Контактное лицо в случае возникновения вопросов:

Марал Амрина
Начальник Управления по работе с инвесторами
Тел: + 7 (327) 258 5125
Факс: + 7 (327) 258 5242
E-mail: investor_relations@kkb.kz
АО «Казкоммерцбанк» Ул. Гагарина 135-ж,
Алматы, Республика Казахстан, 050060

Конференц звонок по обсуждению финансовых результатов:

Руководство АО Казкоммерцбанк предлагает обсуждение финансовых результатов за первый квартал 2007 года в ходе звонка, который будет проводиться 31 мая 2007 года в 18:00 по алматинскому времени (13:00 Лондон, 08:00 EDT).

Номер для соединения: +44 (0)20 8609 0289 (для Европы)
+1 866 676 5865 (для США)

Пин код: 174628#

Финансовые результаты за 1 квартал 2007 года опубликованы отдельным документом, а также доступны по следующим адресам в Интернете:

- <http://en.kkb.kz/report/reports.shtml>

Текст также доступен на сайте Казкоммерцбанка в Интернете:

- <http://en.kkb.kz/Releases/index.shtml>

Примечания:

Об АО «Казкоммерцбанк»

Основанный в 1990 году Казкоммерцбанк является одним из лидирующих банков в Казахстане. По состоянию на 31 декабря 2006 года Банк был лидером по размеру активов, выданных займов и привлеченных депозитов (согласно стандартам международной отчетности). Банк имел филиальную сеть, состоящую из 23 филиалов и 88 расчетно-кассовых отделений. Так же Банк имеет широко разветвленную сеть продаж банковских продуктов, включающую Интернет банкинг, 556 банкоматов, свыше 4,272 кассовых терминалов, а также колл центр.

Результаты бизнес деятельности

Доход

Чистый процентный доход до формирования провизий на обесценение процентных активов увеличился на 228.4% до 26,931 миллионов тенге за три месяца, закончившихся 31 марта 2007 с 11,793 миллионов тенге по состоянию на 31 марта 2006 г. Увеличение произошло в основном из-за 67.6% роста средних процентных активов за первые три месяца 2007 года. Процентный доход рос более быстрыми темпами, чем процентный расход за период закончившийся 31 марта 2007 года, что привело к увеличению чистой процентной маржи Банка до 5.2% за три месяца закончившихся 31 марта 2007 с 4.6% за три месяца закончившихся 31 марта 2006 года.

Чистый непроцентный доход увеличился на 91.8% до 7,644 миллионов тенге за три месяца закончившихся 31 марта 2007 года с 3,986 миллионов тенге за три месяца закончившихся 31 марта 2006 года. Этот рост главным образом стал результатом увеличения чистых комиссионных доходов и чистой прибыли по операциям с иностранной валютой и ценными бумагами. Чистая прибыль по операциям с ценными бумагами составила 214 млн тенге по состоянию на 31 марта 2007 года по сравнению с убытков в 72 млн тенге по состоянию на 31 марта 2006 года. Увеличение чистой прибыли по операциям с ценными бумагами связано с ростом рыночной стоимости портфеля ценных бумаг Банка. Прибыль от дилерской деятельности составила 1,696 млн тенге по состоянию на 31 марта 2007 года по сравнению с 539 млн. тенге за аналогичный период 2006 года.

Чистый доход от финансовых инструментов по справедливой стоимости составил 5,011 млн тенге за три месяца закончившиеся 31 марта 2007 года по сравнению с убытком 706 млн тенге за три месяца закончившихся 31 марта 2006, полученный доход связан с доходом от сделок СВОП EUR/USD, GBP/USD заключенных банком.

Чистый убыток по операциям с иностранной валютой составил 3,101 млн тенге за три месяца закончившихся 31 марта 2007 года по сравнению с 1,173 млн тенге за аналогичный период 2006 года. Данное увеличение чистого убытка связано с укреплением тенге и методикой отображения Банком провизий по займам в тенге в долларах США. Также у Банка увеличилась открытая валютная позиция по доллару США.

Провизии на убытки от обесценения

Провизии на убытки от обесценения выросли до 9,239 млн. тенге за три месяца закончившиеся 31 марта 2007 года по сравнению с восстановлением провизий в сумме 775 млн тенге за аналогичный период 2006 года. Рост провизий на убытки от обесценения по займам клиентам произошел за счет увеличения кредитного портфеля до вычета резервов на обесценение до 1,918 млрд. тенге на 31 марта 2007 года с 842 млрд. тенге на 31 марта 2006. Эффективная ставка провизий на кредиты клиентам составила 4.4 процента по состоянию на 31 марта 2007 года.

Операционные расходы

Операционные расходы увеличились на 63.5 % до 6,076 млн тенге за три месяца закончившихся 31 марта 2007 года с 3,716 млн тенге за аналогичный период 2006 года, в основном рост связан с увеличением расходов по содержанию персонала в связи с увеличением количества сотрудников и других расходов связанных с расширением розничной сети для реализации своей розничной стратегии. Несмотря на рост операционных расходов, банковский коэффициент операционных доходов к

операционным доходам до вычета провизий на потери по активам уменьшился до 17.9% за 31 марта 2007 года по сравнению с 19.4% по состоянию на конец 2006 года.

Ссуды клиентам

По состоянию на 31 марта 2007 года общий размер ссуд выданных клиентам до вычета провизий, увеличился на 9.4% до 1,918,111 млн. тенге по сравнению с 1,752,776 млн. тенге по состоянию на 31 декабря 2006 года.

Займы в секторе строительства коммерческой недвижимости возросли на 30% до 212,478 млн. тенге по сравнению с 163,481 млн. тенге по состоянию на 31 декабря 2006 года, при этом займы в секторе жилищного строительства увеличились на 2.7% до 231,635 млн. тенге. Причиной увеличения кредитования стала разработка крупномасштабных строительных проектов в Астане, Алматы и Атырау.

По состоянию на 31 марта 2007 года 20-ка крупнейших заемщиков Банка составляла 27.3% от общего количества займов, выданных клиентам, по сравнению с 27.8% по состоянию на 31 декабря 2006 года. Займы, выданные крупнейшим заемщикам Банка, составили 45,678 млн. тенге по сравнению с 35,229 млн. тенге на 31 декабря 2006 года. Количество клиентов, имеющих займы в размере более 10% от капитала Банка, возросло с пяти по состоянию на 31 декабря 2006 года до восьми.

Займы физическим лицам, включая потребительские и ипотечные кредиты, выросли на 22.5% и составили 320,484 млн. тенге, по сравнению с 261,708 млн. тенге в первой четверти 2006 года. Займы физическим лицам в процентном отношении от общего количества займов, выданных клиентам, возросли с 15.6% до 17.5%.

Займы, деноминированные или индексированные в долларах США составили 68.7% от займов клиентам, в сравнении с 66.6% по состоянию на 31 декабря 2006 года. Обеспеченные займы составили 27.9% от общих займов клиентам по сравнению с 30.2% на 31 декабря 2006 года.

Недействующие кредиты.

Банк классифицирует как недействующие только ту часть основного долга, процентов или комиссий по кредиту, которые просрочены более чем на 30 дней, как для корпоративных, так и для потребительских займов. Согласно этому определению процент недействующих кредитов в общем портфеле Банка составил 1.5% по состоянию на 31 марта 2006 года в сравнении с 0.9% на конец 2006 года.

Займы и ссуды банкам.

Займы и ссуды банкам за вычетом затрат на обеспечение уменьшились на 31.5% до 135.0 млрд. тенге по сравнению с 197.2 млрд. тенге по состоянию на 31 декабря 2006 года. В то же время доля займов и ссуд банкам в процентном соотношении от общих активов уменьшилась до 5.3% с 8.1% на конец 2006 года.

Денежные средства и счета в национальных банках.

Денежные средства и счета в национальных банках Казахстана, Кыргызстана и России значительно увеличились с 209.0 млрд. тенге на конец 2006 года до 285.6 млрд. тенге на 31 марта 2007 года, основной причиной этому стало увеличение АФН минимальных резервных требований по внутренним и внешним обязательствам до 6% и 8% соответственно, а так же ограничение видов ликвидных активов, в которые Банк может размещать резервы на счетах Национального Банка Казахстана.

Портфель ценных бумаг.

Размер портфеля ценных бумаг Банка уменьшился на 18.7% до 264.8 млрд. тенге по сравнению с 325.6 млрд. тенге по состоянию на 31 декабря 2006 года. Основное уменьшение произошло в торговом портфеле Банка, который уменьшился на 19% до 61.1 млрд. тенге. В основном это уменьшение связано с продажей иностранных ценных бумаг на сумму 46.2 млрд. тенге и продажей краткосрочных ценных бумаг НБК на сумму 19.9 млрд. тенге.

Финансирование.

Размер выпущенных Банком долговых ценных бумаг увеличился до 646,415 млн. тенге или до 28.4% от обязательств Банка по состоянию на 31 марта 2007 года в сравнении с 424,162 млн. тенге или 19.4% на 31 декабря 2006 года. В феврале 2007 Банк, через компанию Kazkommerts International B.V., выпустил ценные бумаги на сумму 750 млн. евро по ставке 6.875% и сроком до февраля 2017 года, а также ценные бумаги на сумму 350 млн. фунтов по ставке 7.625% сроком до февраля 2012 года в рамках программы выпуска гарантированных долговых обязательств, средства от которой пошли на выплату займа.

В мае 2007 года Банк выпустил европейские коммерческие бумаги с нулевым купоном на сумму 250 млн. долларов США через свою дочернюю компанию Kazkommerts International B.V., также в рамках программы выпуска гарантированных долговых обязательств. Коммерческие бумаги подлежат выплате в мае 2008 года.

Программа по обновлению бренда.

В мае 2007 года Банк объявил об обновлении бренда в розничном секторе на «Казком». В рамках программы по расширению филиальной сети в 2007 году Казкоммерцбанк рассчитывает открыть 80 новых филиалов, которые будут использовать новый бренд. Ребрендинг существующих филиалов будет осуществлен параллельно с их переоснащением.

В течение первых трех месяцев 2007 года Банк открыл 25 филиалов и довел их общее число до 136 по состоянию на 31 марта 2007 года.