

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Участие АО "Қазақтелеком" в международной выставке KITEЛ 2010

АО "Қазақтелеком" принимает участие в традиционной 17-ой Международной центрально-азиатской выставке «Телекоммуникации, Компьютерные и Информационные технологии KITEЛ 2010», которая пройдет с 25 по 27 мая 2010 года в г. Алматы.

Философия «Умного дома» - главная идея стенда АО "Қазақтелеком", который будет выполнен в форме стилизованной технологической юрты, где будут представлены различные услуги под брендом iD: высокоскоростной доступ в Интернет – iD Net, интерактивное цифровое телевидение – iD TV (www.id-tv.kz), телефония нового поколения – iD Phone (www.idphone.kz), а также хостинг – iD Host (www.idhost.kz).

"Сегодня абонент заинтересован в получении сразу нескольких услуг связи и интерактивных сервисов. Поэтому с учетом роста потребностей клиентов и интеграции широкополосного доступа, фиксированной телефонии и контента мы уже предоставляем абонентам ряд пакетных услуг, и намерены дальше расширять набор новых услуг, - говорит **Председатель Правления АО "Қазақтелеком" Куанышбек Есекеев**. – Но при этом мы хотим добиться синтеза в позиционировании компании на рынке. С одной стороны – мы давний игрок казахстанского рынка, с другой – мы взяли курс на инновации. Поэтому мы хотим, сохраняя традиции, идти вперед с нашими абонентами».

Ожидается, что недавно запущенная услуга доступа в Интернет по современной технологии FTTH (Fiber to the home – "Оптоволокно домой") под брендом **iD Net** привлечет особое внимание посетителей выставки.

FTTH - это одна из самых перспективных современных технологий для построения сетей абонентского доступа, которая позволяет предоставлять полный спектр услуг связи - телефонии, Интернета и интерактивного ТВ. Абоненты могут получать доступ в Интернет на внутренние ресурсы (IP-адреса которых зарегистрированы в RIPE за АО "Қазақтелеком") по входящему и исходящему каналу до 100 Мбит/с, на внешние ресурсы – до 2 Мбит/с. При этом порог трафика на внешние ресурсы составляет 40 Гбайт. Услуга iD Net уже предоставляется в г. Астана (пос. «Энергетик») и г. Алматы, где для организации услуги используется концепция «Ethernet To The Home» (ЕТН), которая предполагает прокладку оптико-волоконного кабеля непосредственно до коммутаторов в подъездах зданий с дальнейшей разводкой кабелем 5-й категории непосредственно до абонента. В Астане применяется технология FTTH. В планах компании – внедрение данной услуги в других регионах страны.

Параллельно увеличению скорости доступа и снижению тарифов на услуги доступа в Интернет АО "Қазақтелеком" создает условия для развития казахстанского контента. В рамках задач, поставленных Главой государства перед АО «Қазақтелеком», компания делает ставку на развитие Интернет Дата Центров (Internet Data Center). IDC – это Центры обработки данных, предоставляющие широкий спектр современных инфо-коммуникационных услуг и позволяющие надежно и безопасно хранить большие объемы информации. Для физических лиц - это возможность размещения персональных Интернет - сайтов, для юридических лиц - собственного оборудования и Интернет - проектов, способствующих развитию бизнеса. Государственный сектор может использовать инфраструктуру IDC для реализации задач «электронного правительства». Для пользователей услуг хостинга также запущен сервис iD Free, позволяющий бесплатно

создавать сайты с объемом дискового пространства до 100 Мб, что может заинтересовать начинающих веб-разработчиков. На сегодня в Казахстане открыты 5 IDC – в гг. Алматы, Астана, Кызылорда, Атырау и Талдыкоргане.

Интерактивное цифровое телевидение - iD TV (www.id-tv.kz) - доступно пользователям услуги широкополосного Интернета и, в отличие от традиционных форм платного телевидения (спутникового и кабельного), позволяет абонентам воспользоваться, кроме доступа к нескольким десяткам телеканалов, рядом уникальных возможностей. Это «видео по запросу» (возможность выбрать и просмотреть фильм из видеотеки оператора через ТВ-интерфейс) и «электронная программа передач» (Electronic program guide, EPG - выводимая на экран сетка программ доступных ТВ-каналов на ближайшие дни с их кратким описанием). iD TV также позволяет абоненту самостоятельно управлять набором сервисов: подписываться на дополнительные пакеты телеканалов, менять их, подключаться к дополнительным сервисам и пользоваться ими с помощью пульта дистанционного управления. Впервые услуга iD TV в республике появилась в 2009 году в г.Астана. Сегодня интерактивным телевидением пользуются более 13 тысяч человек в 12 городах Казахстана – Астане, Алматы, Актюбе, Атырау, Актау, Караганде, Костанайе, Павлодаре, Петропавловске, Талдыкоргане, Усть-Каменогорске и Шымкенте. С развитием услуги станут доступны дополнительные сервисы, среди которых «Виртуальный кинозал» и «Отложенный просмотр телепередач».

iD Phone - это новые возможности телефонии, организованные по сетям передачи данных на основе протокола SIP. Услуга рассчитана на все целевые группы пользователей: корпорации, малый и средний бизнес, физических лиц, однако интерес к ней проявляют в большей степени корпоративные клиенты. iD Phone позволяет оптимизировать затраты на построение производственной связи не только в масштабах одного офиса, но и по всему Казахстану. Пользователь (при наличии доступа к сети Интернет) всегда сможет воспользоваться своим единым номером независимо от месторасположения. Среди основных услуг на базе SIP-платформы: виртуальная офисная станция, управление услугами через абонентский портал www.idphone.kz, универсальная голосовая почта, автоматический секретарь, виртуальный Call-centre. Преимуществом iD Phone является возможность поддержки широкого спектра абонентских SIP устройств, включая телефоны, шлюзы, аналоговые терминальные адаптеры, софтфоны, видео-телефоны. iD Phone запущен во всех регионах Казахстана, его пользователями являются более 11 тысяч человек.

Внедрение инновационных услуг под брендом iD наряду с другими инфо-коммуникационными проектами АО «Қазақтелеком» будет способствовать дальнейшему развитию телекоммуникационного рынка Казахстана.

Уже сейчас АО "Қазақтелеком" осуществляет пакетные продажи: "iD Home Full" и "iD Home TV". Основным преимуществом пакетного подключения является возможность получения скидки в рамках пакета. В пакетные услуги "iD Home Full" входит три услуги компании: "iD Net", "iD Phone" и "iD TV". Пакет "iD Home TV" предусматривает предоставление услуг "iD Net" и "iD TV". В планах компании – разработка единого Личного кабинета для абонентов услуг под брендом iD и Megaline.

Для информации:

Аббревиатура «iD», используемая для новых услуг, расшифровывается как «interactive digital» - «интерактивный цифровой», также значение этой аббревиатуры можно интерпретировать как «идентификационный номер», указывающий на

персональную принадлежность чего-либо (документа, сайта, профиля, организации и пр.). Именно поэтому в названиях новых услуг АО "Қазақтелеком" под зонтичным брендом iD сделан акцент на интерактивность и персонализацию продукта/услуги для каждого абонента.

Подробнее о компании АО "Қазақтелеком" – www.telecom.kz

**Служба по связям с общественностью
АО "Қазақтелеком"
pr@telecom.kz**