



## Пресс-релиз

### АО «RGBrands»: Итоги деятельности за первое полугодие 2014 года

<i>тыс. тенге</i>	<i>1 полугодие 2014 года</i>	<i>1 полугодие 2013 года</i>	<i>Изменение %</i>
<b>Выручка</b>	17 994 901	16 793 403	7%
<b>Валовая прибыль</b>	6 950 091	6 314 616	10%
<b>Валовая маржа, %</b>	39%	38%	3%
<b>Операционная прибыль</b>	1 927 868	1 334 489	44%
<b>ЕВИТДА</b>	2 652 141	1 974 350	34%
<b>ЕВИТДА маржа, %</b>	14,7%	11,8%	25%
<b>Курсовая разница</b>	-1 590 567	-39 694	
<b>Чистая прибыль/убыток</b>	-307 934	1 059 718	

- Выручка RG Brands за первое полугодие 2014 года выросла на 7% и составила 18млрд. тенге
- Валовая прибыль за первый квартал 2014 года выросла на 10%и составила около 7 млрд. тенге
- Из-за одномоментной девальвации тенге 11/02/2014 отрицательная курсовая разница составила 1,6 млрд. тенге и в результате получен чистый убыток в размере 308 млн. тенге
- Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности за первое полугодие 2014 года, составили 245 млн. тенге.

RG Brands продолжает выполнять свою среднесрочную программу развития и по итогам первого полугодия 2014 года, несмотря на непростую макроэкономическую ситуацию, компания показывает положительную динамику по основным финансово-экономическим показателям.

Благодаря наличию диверсифицированного портфеля брендов, взвешенной политике по ценообразованию и успешному управлению закупками сырья эффект от одномоментной девальвации местной валюты был компенсирован как за счет роста продаж, так и улучшения маржинальной доходности бизнеса.

В рамках очередных маркетинговых кампаний произведена эффективная активация потребителей и клиентов на всей территории Казахстана и Киргизии. Также продолжается планомерное развитие бизнеса на сопредельных рынках, прежде всего в России.

В результате по сравнению с первым полугодием прошлого года чистые продажи RGBrands выросли на 7% и составили 18 млрд. тенге, получена валовая прибыль в размере 7 млрд. тенге и ее рост составил 10%, показатель ЕВИТДА увеличился на 34% и составил 2,7 млрд. тенге.





Из-за одномоментной девальвации тенге 11 февраля текущего года отрицательная курсовая разница составила 1,6 млрд. тенге и в результате начислен чистый убыток в размере 308 млн. тенге. В то время как операционная прибыль компании увеличилась на 44% и составила 1,9 млрд. тенге.

Компания уделяет большое внимание эффективному управлению рабочим капиталом, и как результат планирует получить 8-10%-ый рост чистых денежных потоков от операционной деятельности по итогам 2014 года в сравнении с прошлым годом. Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности, за первое полугодие 2014 года составили 245 млн. тенге.

С учетом текущей ситуации на рынке капитала менеджмент RGBrands продолжает работу по обеспечению своего роста через долгосрочные линии финансирования оборотного капитала и диверсификацию своих обязательств с использованием различных видов инструментов финансирования. Серьезное внимание уделяется минимизации валютных рисков. В структуре заимствований основной долей являются заимствования в тенге, которые составляют 60%, в иностранной валюте 40%. Следует отметить, что 70% обязательств являются долгосрочными с 5-7 летним периодом погашения с минимальной стоимостью фондирования.

Таким образом, RG Brands за счет устойчивой бизнес модели и доступа к долгосрочному недорогому финансированию ожидает дальнейшую положительную динамику развития финансово-экономических результатов по итогам 2014 года.

### Справка

АО «RGBrands» (KASE:RGRB), ведущий производитель соков, нектаров, сокосодержащих напитков, ультрапастеризованного молока, фасованного и пакетированного чаев, воды, газированных и энергетических напитков, холодных чаев и снеков в Казахстане.

Компания обладает диверсифицированным портфелем брендов, как собственных, так и международных: натуральные соки – «Gracio», «DaDa» и DaDaDay, «Нектар Солнечный»; Вода – «A`SU»; Холодный Чай – «LiptonIceTea», «CiTi»; газированные напитки – «Pepsi», «7up», «Mirinda»; Молоко – «Мое»; Чай – «Пиала», «Assortea»; Энергетический напиток – «YETI»; Снеки – «Гризли».

Компания имеет рейтинг, присвоенный Международным рейтинговым агентством Moody's, B2/stable.

Инструменты АО "RG Brands" RGRBb6, RGRBb7 включены в торговые списки KASE.

