



Пресс-релиз

АО «RG Brands»: Итоги деятельности за 2014 год

<i>тыс. тенге</i>	2014 год	2013 год	Изменение %
Выручка	39 931 116	36 025 537	11%
Валовая прибыль	15 690 641	13 765 709	14%
Валовая маржа, %	39%	38%	3%
Операционная прибыль	4 578 096	3 879 794	18%
ЕБИТДА	6 105 825	5 281 794	16%
ЕБИТДА маржа, %	15,29%	14,66%	4%
Курсовая разница	-1 621 668	-287 585	464%
Чистая прибыль/убыток	1 301 847	2 021 195	-30%

- Выручка RG Brands за 2014 года выросла на 11% и составила 40 млрд. тенге
- Валовая прибыль за период 2014 года достигла 15,7 млрд. тенге или +14% против 2013 г.
- Эффективное управление затратами позволило увеличить операционную прибыль до 4,6 млрд. тенге или на 18%.
- Из-за одномоментной девальвации тенге 11/02/2014 отрицательная курсовая разница составила 1,6 млрд. тенге и в результате привело к сокращению чистой прибыли на 30%.
- Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности за 2014 год, составили 2.7 млрд. тенге.

Не смотря на волатильную макроэкономическую среду, RG Brands продолжает демонстрировать устойчивый прибыльный рост и в 2014 году компания показала положительную динамику по основным финансово-экономическим показателям.

Сбалансированность портфеля брендов позволила сохранить тренд роста продаж, как в натуральном, так и в денежном выражении. Кроме того, благодаря наличию взвешенной политики по ценообразованию и успешному управлению закупками сырья, эффект от одномоментной девальвации местной валюты был нивелирован, что позволило улучшить валовую маржу на 1,9 млрд. тенге.

В результате по сравнению с 2013 годом, чистые продажи RG Brands выросли на 11% и составили 40 млрд. тенге и получена валовая прибыль в размере 15,7 млрд. тенге. Показатель ЕБИТДА маржа вырос с 14,7% до 15,3%, составив 6,1 млрд. тенге, что свидетельствует об улучшении эффективности деятельности компании. Операционная прибыль за 2014 год выросла до 4,6 млрд. тенге или +18% против предыдущего периода.

С учетом текущей ситуации на рынке капитала, менеджмент RG Brands продолжает работу по обеспечению своего роста через долгосрочные линии финансирования оборотного капитала и диверсификацию своих обязательств с использованием различных видов инструментов





финансирования. Серьезное внимание уделяется минимизации валютных рисков. В структуре заимствований основной долей являются заимствования в тенге, которые составляют 60%, в иностранной валюте 40%. Следует отметить, что 70% обязательств являются долгосрочными с 5-7 летним периодом погашения с минимальной стоимостью фондирования.

В октябре 2014 года были погашены облигации третьего выпуска первой облигационной программы RGBRb6 (KZ2C00001469) в объеме 2 млрд. тенге.

В 2014 году рейтинговое агентство «Эксперт РА Казахстан» (RAEX) подтвердило рейтинг кредитоспособности АО «RG Brands» на уровне А+ (очень высокий уровень кредитоспособности) и рейтинг надежности выпуска облигаций RGBRb7 (НИН — KZP01Y07E497) на уровне А+ (очень высокий уровень надежности).

Сбалансированный портфель брендов, широкая дистрибуция, профессиональная команда, доступ к длинному и недорогому капиталу, и наличие новых источников роста у RG Brands позволяет сохранить положительную динамику развития финансово-экономических результатов в 2015 г.

Справка

АО «RG Brands» (KASE: RGBR), ведущий производитель соков, нектаров, сокодержущих напитков, ультрапастеризованного молока, фасованного и пакетированного чаев, воды, газированных и энергетических напитков, холодных чаев и снеков в Казахстане.

Компания обладает диверсифицированным портфелем как собственных, так и международных брендов: натуральные соки – «Gracío», «DaDa» и DaDaDay, «Нектар Солнечный»; Вода – А'SU; Холодный Чай – Lipton Ice Tea, CiTi; газированные напитки - Pepsi, 7up, Mirinda; Молоко – «Мое»; Чай – «Пиала», «Assortea»; Энергетический напиток – «YETI»; Картофельные чипсы – «Гризли».

Компания имеет рейтинг, присвоенный Международным рейтинговым агентством Moody's, B2/stable.

Инструменты АО "RG Brands" RGBRb7 включены в торговые списки KASE.

