

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Листинговой комиссии по ОАО "VITA"

05 июня 2002 года

г. Алматы

Открытое акционерное общество "VITA", краткое наименование – ОАО "VITA" (в дальнейшем именуемое "Компания"), представило заявление и пакет документов, оформленных в соответствии с требованиями Листинговых правил биржи, для прохождения процедуры листинга и допуска своих купонных индексированных облигаций третьего выпуска (НИН – KZ2CKY02A561) к обращению на торгах биржи по официальному списку категории "B".

Настоящее заключение составлено на основании данных, представленных Компанией. Всю ответственность за достоверность информации, представленной бирже в целях составления настоящего заключения, несет Компания.

Общие сведения о Компании

Дата первичной государственной регистрации:	04 декабря 1991 года.
Дата последней государственной перерегистрации:	23 октября 2001 года.
Организационно-правовая форма:	открытое акционерное общество.
Место нахождения (адрес):	Республика Казахстан, 480030, г. Алматы, ул. Бекмаханова, 93.

Основные виды деятельности – производство, закупка, переработка и реализация сельскохозяйственной продукции; транспортировка, хранение и переработка нефти и иные виды деятельности.

Компания владеет акциями в ЗАО "Накопительный пенсионный фонд "Капитал" (25% от общего количества выпущенных акций), долей в ТОО "МонтажМаликМунай" (34% оплаченного уставного капитала), а также является членом Союза производителей продуктов питания Казахстана и Торгово-промышленной палаты Республики Казахстан.

Численность работников Компании по состоянию на 01 апреля 2002 года составляла 335 человек и за последние три года выросла в 3,1 раза (1999 год – 109 человек).

Структура уставного капитала Компании по состоянию на 01 апреля 2002 года

Объявленный уставный капитал, тенге:	750.000.000
Выпущенный и оплаченный уставный капитал, тенге:	100.000.000
Общее количество выпущенных акций (только простые), штук:	100.000
Номинальная стоимость одной акции, тенге:	1.000

О деятельности Компании

Компания создана в декабре 1991 года в форме товарищества с ограниченной ответственностью, которое в октябре 2001 года по решению учредителей было преобразовано в открытое акционерное общество "VITA".

До 1994 года ТОО "ВИТА" занималось производством и реализацией облепихового и подсолнечного масел и гречневой крупы на базе завода в поселке Новая Шульба Восточно-Казахстанской области и двух магазинов оптово-розничной торговли в городе Алматы, приобретенных в 1992 году. Кроме того, Компания имела филиал в поселке Раздольное Алтайского Края (Россия), который в 1993 году был продан в связи с возникновением

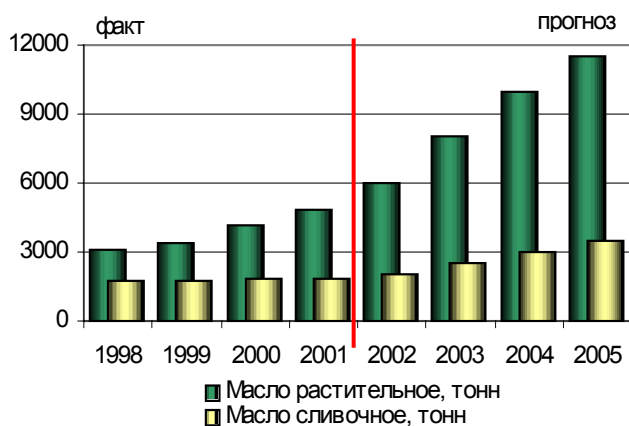
организационных трудностей, вызванных разделением финансовых систем России и Казахстана. В 1994 году был законсервирован завод в поселке Новая Шульба.

В 1996 году Компания взяла в аренду (а затем выкупила) торгово-промышленную базу "Иртыш" (площадь – 2,2 га) с хранилищем на 1.200 тонн растительных масел, складами и производственными цехами, расположенную в городе Алматы. Земля, на которой расположена база, передана в собственность Компании (Акт на право собственности на земельный участок, право постоянного землепользования от 08 сентября 1997 года № 0013980) Акимом города Алматы в качестве натурального гранта. В 1997 году на территории базы "Иртыш" был построен цех по переработке и фасовке сливочного масла с проектной мощностью фасовочного цеха 190 тонн в месяц, а также разработана и запущена установка по физической рафинации подсолнечного масла, и установлена первая линия по фасовке подсолнечного масла. В настоящее время разработаны и введены в действие установки по гидратации (первому этапу переработки) растительного масла проектной мощностью 30 тонн масла в сутки, рафинации и дезодарации растительных масел (проектная мощность – 50 тонн в сутки). Установлена расфасовочная автоматическая линия по фасовке растительного масла производительностью 11.500 литровых бутылок в час. Изготовление бутылок и пробок для розлива растительного масла производится в цехе розлива на приобретенном Компанией оборудовании французских и японских производителей. С ноября 2000 года на территории базы функционирует цех по производству комбинированного сливочного масла четырех марок, производство которого в настоящее время достигло 1 млн. упаковок в месяц.

С 2000 года Компания активно занимается развитием новых технологий по производству пищевых продуктов из широко распространенного в мире соевого и сафлорового сырья. В июне 2001 года в рамках программы по развитию соевых производств Компания приобрела право постоянного землепользования на земельный участок в размере 0,31 га в поселке Чингирлау Западно-Казахстанской области, на площади которого построена и введена в эксплуатацию технологическая установка по производству нефтепродуктов. Производственная мощность введенного в действие мини-нефтеперерабатывающего завода составляет 20 тыс. тонн сырой нефти в год и посредством модернизации может быть увеличена до 50 тыс. тонн в год. Полученными нефтепродуктами по низким ценам будут снабжаться фермерские участки, выращивающие сою.

В июле 2001 года Компания приобрела имущественный комплекс бывшего завода Железобетонных изделий № 2 (в настоящее время – завод "VITASOY"), расположенного в городе Алматы, под развертывание соевых производств с монтажом технологических линий экстрактора растительных масел и прессового цеха. В декабре 2001 года на территории базы "Иртыш" введен в эксплуатацию цех по переработке сои. Запуск прессового цеха завода "VITASOY" и цеха базы "Иртыш" по производству соевого молока и кисломолочных продуктов на основе соевого молока планируется осуществить до конца 2002 года, цеха базы "Иртыш" по производству сгущенного и сухого соевого молока – в 2003 году.

В декабре 2001 года Компанией введен в действие майонезный цех, проектная мощность которого составляет от 5 до 6 тонн майонеза в сутки.



Производимая продукция

Компания производит несколько сортов растительного рафинированного и нерафинированного масла (подсолнечного, кукурузного, соевого), сливочное масло (включая комбинированное), соевый текстурат (применяется как добавка к любым продуктам), соевую муку (используется в кулинарии), соевый жмых (используется как корм в животноводстве и птицеводстве), майонез. При этом основными видами производимой Компанией продукции являются растительное масло (от 65,5% от общего объема производства в 1999 году до 72,5% в 2001 году) и сливочное масло (от 34,5% в 1999 году

до 27,5% в 2001 году). Объем производства растительного масла в 2001 году составил 4.853 тонны, сливочного масла – 1.845 тонн. По прогнозу Компании объем производства масла растительного к 2005 году должен достигнуть 11.500 тонн, масла сливочного – 3.500 тонн.

Начиная с декабря 2001 года Компания ежедневно перерабатывает до 20 тонн сои, из которых суточный выпуск соевого масла составляет 2–3 тонны, соевой муки – 3–5 тонн, соевых

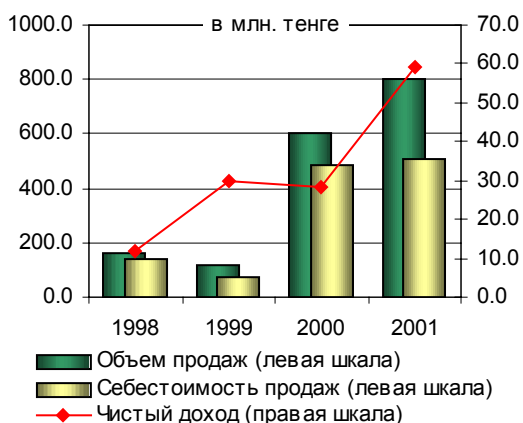


текстуратов – 3–5 тонн, соевого кормового жмыха – до 10 тонн. Благодаря вводу в эксплуатацию новых производственных мощностей в 2002 году Компанией запланировано произвести и реализовать 250 тонн майонеза, 3.000 тонн соевого текстурата, 1.500 тонн соевой муки.

За период эксплуатации мини-нефтеперерабатывающего завода (введен в действие в октябре 2001 года) им переработано 1.764 тонны нефти, из которой получено 299 тонн печного топлива, 662 тонны дизельного топлива и 803 тонны мазута. Печное топливо и мазут используются на внутренние потребности Компании (отопление производственных цехов, прогрев технологических трубопроводов, подогрев нефти), дизельное топливо в полном объеме было направлено фермерским хозяйствам Алматинской области, с которыми у Компании заключены договора на поставку бобов сои. Поставка дизельного топлива фермерским хозяйствам отражена в финансовой отчетности Компании как дебиторская задолженность и будет показана в финансовой отчетности как реализация после поставки Компании бобов сои фермерскими хозяйствами в соответствии с заключенными договорами.

Растительное и сливочное масла, производимые Компанией, реализуются с товарным знаком "Иртыш". Специально для проекта по производству соевых продуктов Компания зарегистрировала товарный знак "VITASOY".

Продукция Компании награждена золотыми медалями на выставке "Продуктовый рынок Казахстана–99", на международной выставке "FOODEXPO KAZAKHSTAN–99" и "FOODEXPO KAZAKHSTAN–2001". Ассоциацией предприятий безупречного бизнеса Республики Казахстан Компании был вручен сертификат, согласно которому она является предприятием безупречного бизнеса 2000 года в Республике Казахстан.



Объем продаж Компании

Совокупный объем продаж Компании за 1998–2001 годы вырос на 635,2 млн. тенге или в 4,7 раза (до 799,5 млн. тенге). По состоянию на 01 апреля 2002 года объем продаж составил 339,7 млн. тенге, что на 159,4 млн. тенге или почти в 2 раза больше, чем за соответствующий период 2001 года.

Объем реализации масла растительного за три последних года вырос на 1.753 тонны или на 56,5%, масла сливочного – на 145 тонн или 8,5%.

Чистый доход Компании за тот же период вырос на 43,8 млн. тенге или почти в 4 раза и составил по итогам 2001 года 59,1 млн. тенге (2000 год – 28,2

млн. тенге, 1999 год – 29,9 млн. тенге, 1998 год – 12,0 млн. тенге). За первый квартал 2002 года Компанией получен чистый доход в сумме 15,0 млн. тенге, что составляет 25,4% от чистого дохода 2001 года.

Потребители продукции

Реализация производимой продукции осуществляется через сеть филиалов Компании, которые расположены в девяти городах Казахстана (Астане, Караганде, Жезказгане, Шымкенте, Таразе, Талдыкоргане, Усть-Каменогорске, Павлодаре и Семипалатинске), а также через собственные сбытовые склады, расположенные в городе Алматы.

Наиболее крупными потребителями продукции Компании на рынке являются магазины (ТОО "Скиф", "Скиф Сауда" – "Cash & Carry", гастроном "Юбилейный", гипермаркет "Рамстор"), птицефабрики, хлебокомбинаты и другие. По данным Компании ее доля в реализации растительного масла по региону Алматы и Алматинской области составляет около 30% рынка, сливочного масла – около 10%.

Наиболее крупными потребителями пищевой продукции Компании через ее филиалы являются ЗАО "Испат Кармет", филиал ОАО "ТНК "Казхром" – Аксуский завод ферросплавов, ОАО "Павлодарский нефтеперерабатывающий завод" и другие предприятия.

В феврале 2002 года Компания заключила контракт с ЗАО "Техномол Пищевые продукты" (Москва, Россия) на поставку ему соевого текстурированного белка в объеме 2.000 тонн по цене 600 долларов США за тонну. Данный контракт является долгосрочным с последующим увеличением поставляемого продукта до 6.000 тонн в год. Цена на данный продукт определена как минимальная конкурентная (сегодня цена колеблется в пределах 800–1.400 долларов США



за тонну), поскольку на стадии внедрения продукта целью Компании является не только получение прибыли, но и завоевание рынков Казахстана и соседних государств.

Поставщики сырья

Основными поставщиками сырья для производства растительного масла являются российские маслоэкстракционные заводы (доля в поставках – 75%). В целях снижения себестоимости продукции за счет снижения доли импортируемого сырья Компания реализует стратегию полного цикла производства: от производства сырья (семян масличных культур) до производства сырого масла, а также его рафинации, дезодорации, бутилирования. При вводе в действие прессового цеха Компания предполагает использовать в качестве сырья бобы сои, семена сафлора и подсолнечника, выращиваемые в Алматинской области. В 2002 году Компания планирует закупить до 40.000 тонн товарного зерна сои, производимого в Алматинской, Джамбылской и Южно-Казахстанской областях.

В целях стабилизации стоимости и объемов сырьевых ресурсов с декабря 2001 года Компанией заключаются форвардные контракты с фермерскими хозяйствами на поставку сырья по фиксированным ценам. Кроме того, имеющийся собственный мини-нефтеперерабатывающий завод позволяет обеспечить фермерские хозяйства ГСМ по низким ценам и тем самым снизить цены на сельскохозяйственное сырье.

Сырьем для производства сливочного масла является молочный жир, который поставляется из Литвы, Новой Зеландии и Австралии. Основной поставщик сырья – Новозеландский молочный совет (доля в поставках – 50%), партнерские отношения с которым налажены с 1996 года. Оплата за сырье производится безотзывными аккредитивами.

Финансовые показатели Компании

Компания составляет финансовую отчетность в соответствии с казахстанскими стандартами бухгалтерского учета.

Таблица 1

Данные неаудированной финансовой отчетности

тыс. тенге, если не указано иное

Показатель	01.01.99	01.01.00	01.01.01	01.01.02	01.04.02
Уставный капитал (оплаченный)	1 450	54 433	54 433	100 000	100 000
Собственный капитал	208 747	291 620	319 850	394 808	407 544
Балансовая стоимость активов	336 335	603 863	862 641	1 592 230	1 449 076
Оборотный капитал	-26 2470	59 373	336 704	570 569	626 764
Дебиторская задолженность	70 146	117 568	262 457	586 391	407 103
Обязательства	127 588	312 243	542 791	1 197 422	1 041 532
Привлеченные кредиты	68 344	105 585	417 065	703 400	689 400
Кредиторская задолженность	59 244	206 490	125 726	494 022	352 132
Объем продаж	164 336	120 891	602 840	799 487	339 742
Себестоимость продукции	137 882	72 826	485 928	504 930	242 191
Чистая прибыль (убыток)	12 026	29 891	28 230	59 055	15 003
Доходность продаж (ROS), %	16,10	39,76	19,39	36,84	–
Доходность активов (ROA), %	3,58	4,95	3,27	3,71	–
Доходность капитала (ROE), %	5,76	10,25	8,83	14,96	–

Аудит по консолидированной финансовой отчетности Компании за 1999–2000 годы, подготовленной по казахстанским стандартам бухгалтерского учета, проводился фирмой KPMG Janat (Алматы, Казахстан), по консолидированной финансовой отчетности за 2001 год, подготовленной в соответствии с казахстанским стандартам бухгалтерского учета, – ТОО "НАК "Центраудит-Казахстан" (Алматы, Казахстан).

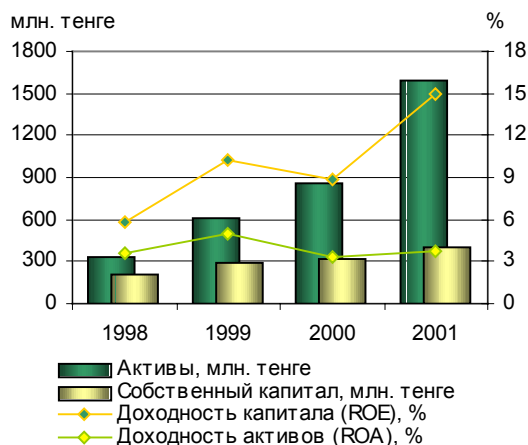
Данные аудированной финансовой отчетности

тыс. тенге, если не указано иное

Показатель	01.01.00	01.01.01	01.01.02
Уставный капитал (оплаченный)	54 433	54 433	100 000
Собственный капитал	234 504	242 148	394 808
Балансовая стоимость активов	568 091	901 263	1 592 230
Оборотный капитал	45 630	26 270	570 569
Дебиторская задолженность	147 197	388 936	586 391
Обязательства	333 587	659 115	1 197 422
Привлеченные кредиты	165 295	423 262	703 400
Выпущенные облигации	–	76 859	–
Кредиторская задолженность	168 292	158 994	494 022
Объем реализованной продукции	115 166	617 185	799 487
Чистая прибыль (убыток)	(27 201)	7 644	59 055
Доходность продаж (ROS), %	29,46	21,22	36,84
Доходность капитала (ROE), %	–	3,16	14,96
Доходность активов (ROA), %	–	0,85	3,71

Активы Компании

Активы Компании за период с 1999 по 2001 годы выросли на 1,3 млрд. тенге или в 4,7 раза и составили на конец 2001 года 1,6 млрд. тенге. Основной прирост активов (42,6% от общей суммы прироста или 535,3 млн. тенге) произошел в результате увеличения дебиторской задолженности поставщикам сырья (зерна сои и компонентов для производства майонеза). 22,4% прироста активов (280,7 млн. тенге) приходится на остаточную стоимость основных средств (за счет ввода в действие новых производственных мощностей), 17,9% (224,5 млн. тенге) – на увеличение объема товарно-материальных запасов.



Собственный капитал Компании

Собственный капитал Компании за 1999-2001 годы вырос на 186,1 млн. тенге или на 89,1% (до 394,8 млн. тенге) в результате увеличения оплаченной части уставного капитала на 98,6 млн. тенге и итоговой суммы нераспределенного дохода на 87,5 млн. тенге. За первый квартал 2002 года собственный капитал Компании увеличился за счет чистого дохода, полученного за указанный период, на 12,7 млн. тенге или на 3,2% по отношению к началу года и составил 407,5 млн. тенге.

Действующие кредитные линии Компании

По состоянию на 01 апреля 2002 года Компания имела действующие займы от следующих финансовых организаций:

- от ОАО "Банк Центр Кредит" – на сумму 598,4 млн. тенге, процентная ставка – 20% годовых, дата погашения – 15 июня 2006 года.
- от ЗАО "Банк Индустриальный" – на сумму 105,0 млн. тенге, процентная ставка – 8% годовых, дата погашения – 15 января 2006 года.
- от ОАО "БТА Лизинг" – на приобретение оборудования для завода по переработке бобов сои на сумму 72,5 млн. тенге (494.265 долларов США, договор финансового лизинга), процентная ставка – 25% годовых, дата погашения – 15 января 2007 года, и на приобретение завода по переработке нефти на сумму 73,0 млн. тенге (500,0 тыс. долларов США, договор финансового лизинга), процентная ставка – 25% годовых, дата погашения – 07 мая 2007 года.

Сведения о предыдущих выпусках облигаций

Первая эмиссия облигаций Компании суммарной номинальной стоимостью 100,0 млн. тенге была зарегистрирована Национальной комиссией Республики Казахстан по ценным бумагам 28 декабря 1998 года, погашена 29 января 2000 года (облигации обращались в торговых списках биржи по сектору "Нелистинговые ценные бумаги"). Вторая эмиссия облигаций Компании суммарной номинальной стоимостью 1,5 млн. долларов США была зарегистрирована 10 ноября 2000 года, погашена 03 декабря 2001 года (облигации обращались по официальному списку биржи категории "B").

Сведения о допускаемом выпуске ценных бумаг

Дата регистрации эмиссии	20 мая 2002 года
Вид ценных бумаг	именные купонные индексированные облигации
НИН	KZ2CKY02A561
Номинальная стоимость облигации, тенге	100,0
Объем эмиссии, тенге	750.000.000
Объем эмиссии в штуках	7.500.000
Размер вознаграждения (интерес)	14% годовых от индексированной номинальной стоимости
Срок обращения	2 года
Дата начала обращения	с даты включения облигаций в официальный список биржи
Даты выплаты вознаграждения	два раза в год

Эмиссия внесена в Государственный реестр ценных бумаг под номером А56.

Условия выпуска не содержат норм, ущемляющих или ограничивающих права владельцев облигаций на их передачу (отчуждение).

Ведение реестра держателей облигаций Компании поручено ТОО "Реестр-Сервис" (Алматы, лицензия Национальной комиссии Республики Казахстан по ценным бумагам на осуществление деятельности по ведению реестра держателей ценных бумаг от 04 октября 2000 года № 0406200154).

Финансовый консультант – ЗАО "Фондовый сервис" (лицензия Национальной комиссии Республики Казахстан по ценным бумагам на осуществление брокерской и дилерской деятельности на рынке ценных бумаг с правом ведения счетов клиентов в качестве номинального держателя от 25 ноября 1998 года № 0401200068).

Условия обращения и погашения облигаций

Срок размещения облигаций – в течение всего срока обращения.

Сроки выплаты процентов

Выплата вознаграждения по облигациям производится эмитентом два раза в год, из расчета временной базы 360/30 (360 дней в году, 30 дней в месяце), соответственно через шесть и двенадцать месяцев с даты начала обращения облигаций, ежегодно до срока погашения.

Условия выплаты вознаграждения

Выплата вознаграждения производится в тенге путем перевода денег на текущие счета держателей облигаций. На получение вознаграждения имеют право лица, которые приобрели облигации не позднее чем за 30 дней до даты его выплаты. Если дата погашения облигаций приходится на выходной день, выплаты держателю облигаций производятся в первый рабочий день, следующий за этим выходным. Держатель облигаций не имеет права требовать начисления вознаграждения (интереса) или какой-либо иной компенсации за такую задержку в платеже.

Сумма вознаграждения рассчитывается как произведение индексированной номинальной стоимости на ставку вознаграждения и на количество дней в периоде начисления вознаграждения, деленное на 360 дней.

Условия погашения

Облигации погашаются в тенге по индексированной номинальной стоимости облигаций с одновременной выплатой последнего купона путем перевода денег на счета держателей облигаций, зарегистрированных в реестре держателей облигаций за 30 дней до даты погашения облигаций.

Если дата погашения облигаций приходится на выходной день, выплаты держателю облигаций производятся в первый рабочий день, следующий за этим выходным. Держатель облигаций не имеет права требовать начисления вознаграждения (интереса) или какой-либо иной компенсации за такую задержку в платеже.

Особые условия

Эмитент вправе в любое время выкупать облигации на открытом рынке или иным образом по любой цене. Все облигации, выкупленные таким образом, аннулируются и не могут быть повторно выпущены или перепроданы.

Цель заимствования

Средства, полученные от выпуска облигаций, будут использованы Компанией на следующие цели:

- завершение строительства прессового цеха завода "VITASOY" (65,8 млн. тенге), в том числе: приобретение оборудования для прессового цеха (54,7 млн. тенге), строительство паропровода (5,0 млн. тенге), реконструкция здания цеха (6,1 млн. тенге)
- восстановление и строительство вспомогательных подразделений завода "VITASOY" (61,3 млн. тенге), в том числе: восстановление электроснабжения (14,4 млн. тенге) и железнодорожного тупика (5,3 млн. тенге), строительство склада ГСМ (10,6 млн. тенге), реконструкция складов зерна (30,4 млн. тенге) и емкости для хранения растительного масла на 3.000 куб. метров (532,0 тыс. тенге)
- приобретение пятнадцати автомобилей "Газель" (22,8 млн. тенге)
- приобретение линии винтаризации (насыщения масла жидким азотом при розливе в целях предотвращения деформации упаковки) растительных масел (45,6 млн. тенге)
- завершение цеха гидратации растительных масел (8,4 млн. тенге)
- завершение строительства кисломолочного цеха (9,1 млн. тенге)
- увеличение запасов семенного фонда для посевной 2003 года (197,6 млн. тенге)
- пополнение оборотных средств (339,4 млн. тенге)

Примечания Листинговой комиссии

Государственное регулирование. Законодательство не создает значительных проблем для деятельности Компании. Деятельность Компании не подлежит лицензированию и не контролируется антимонопольным комитетом.

Макроэкономические риски. По мнению менеджмента Компании риски, связанные с общим экономическим положением в стране (зависимость спроса от уровня дохода населения), не являются для Компании определяющим в связи с тем, что масложировая продукция относится к товарам первой необходимости. В связи с этим падение покупательной способности населения не приведет к значительному падению спроса на продукцию. При производстве своей продукции Компания имеет возможность изменить глубину переработки, что с одной стороны влияет на качество продукции, но с другой стороны позволяет регулировать ее себестоимость. Это обстоятельство значительно снижает влияние данного вида рисков на результаты деятельности Компании.

Материальные риски. В настоящее время с целью снижения этого вида рисков Компанией реализуется проект полной переработки семян, которая позволит снизить стоимость сырья, а также устранить зависимость от поставщиков импортного сырья и сезонных колебаний цен. Закуп сырья будет производиться непосредственно у местных фермерских хозяйств.

Конкуренция. Основными конкурентами Компании по реализации растительного масла в Казахстане являются фирмы-импортеры, торгующие маслом не казахстанского производства, поскольку порядка 40% ежегодно потребляемого в республике масла обеспечивается импортными поставками.

Компания обладает некоторым преимуществом перед импортными аналогами за счет отсутствия ввозной пошлины (5% на пальмовое масло) и льготами по налогу на добавленную стоимость (16%).

Основными казахстанскими конкурентами Компании, производящими неочищенное растительное масло, являются АО "Май" (г. Усть-Каменогорск, производительность 400 тонн в сутки) и АО "Шымкентмай" (г. Шымкент, производительность 32.000 тонн в сутки). АО "Май" специализируется по семенам подсолнечника, а АО "Шымкентмай" в настоящее время частично законсервировано по причине отдаленности от мест произрастания подсолнечника и в основном специализируется на переработке семян хлопчатника. Кроме того, АО "Шымкентмай" не имеет мощностей по дезодорации масла, что значительно снижает качество продукции.

Основным конкурентом Компании на рынке сливочного масла выступает ОАО "Жігер" (г. Алматы, бывший Гормолзавод № 2), а также реализаторы фасованного масла российского производства, которое является в основном комбинированным, и, следовательно, имеет более низкую себестоимость по сравнению со сливочным. По информации Компании с вводом в эксплуатацию цеха по производству комбинированного масла ее конкурентоспособность на рынке сливочных масел под маркой "Иртыш" значительно возросла.

Расхождения в данных аудированной и неаудированной финансовой отчетности. Аудит финансовой отчетности Компании за 1999 и 2000 годы проводился фирмой KPMG Janat по международным стандартам аудита, принципы которых, применяемые при аудиторской проверке, отличаются от казахстанских стандартов. В связи с этим возникли значительные расхождения между данными аудированной и неаудированной финансовой отчетности Компании за 1999 и 2000 годы по собственному капиталу, активам, чистому доходу и другим показателям.

Соответствие Компании требованиям категории "В" официального списка

1. Как самостоятельное юридическое лицо Компания существует 11 лет.
2. Компания имеет аудиторские отчеты, выполненные по консолидированной финансовой отчетности Компании, подготовленной по казахстанским стандартам бухгалтерского учета, за 1999–2000 годы – фирмой KPMG Janat, за 2001 год – фирмой ТОО "НАК "Центраудит-Казахстан".
3. Ведение реестра держателей облигаций будет осуществляться ТОО "Реестр-Сервис".
4. Компанией зарегистрирована третья эмиссия купонных индексированных облигаций суммарной номинальной стоимостью 750,0 млн. тенге, количество выпускаемых облигаций – 7.500.000 штук.
5. Условия выпуска не содержат норм, ущемляющих или ограничивающих права владельцев облигаций на их передачу (отчуждение).

Председатель листинговой комиссии

Кышпанаков В.А.

Члены листинговой комиссии

Бабенов Б.Б.

Цалюк Г.А.

Исполнитель

Чудинова Г.Ю.