

# АО "КАЗАХСТАНСКАЯ ФОНДОВАЯ БИРЖА"

---

---

## **С о г л а с о в а н ы**

с Комитетом по контролю  
и надзору финансового рынка  
и финансовых организаций Национального  
Банка Республики Казахстан

17 июня 2011 года

И.о. Председателя Комитета по контролю  
и надзору финансового рынка  
и финансовых организаций Национального  
Банка Республики Казахстан

КОЖАХМЕТОВ К.Б.

## **У т в е р ж д е н ы**

решением Биржевого совета  
АО "Казахстанская фондовая биржа"

(протокол заседания  
от 28 апреля 2011 года № 10)

## **Введены в действие**

с 01 июля 2011 года

# **П Р А В И Л А**

## **распространения биржевой информации**

---

---

г. Алматы

2011

Настоящие Правила определяют минимальный состав биржевой информации, основные условия и порядок ее распространения, а также меру ответственности АО "Казахстанская фондовая биржа" (далее – Биржа) при распространении биржевой информации.

## Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### Статья 1. Основные понятия

1. В настоящих Правилах используются:
  - 1) понятия, определенные другими внутренними документами Биржи;
  - 2) понятие "биржевая информация" как оно определено статьей 2 настоящих Правил.
2. Прочие понятия, используемые в настоящих Правилах, означают следующее:
  - 1) **"архивная информация"** – биржевая информация, являющаяся устаревшей относительно последних произошедших событий, в результате которых данная информация была заменена на более актуальную;
  - 2) **"базовая информация"** – биржевая информация, не подвергавшаяся обработке после того, как она была получена или сгенерирована Биржей в процессе ее деятельности, либо подвергнутая только начальной обработке – смене носителя и/или формата данных, группировке или перегруппировке, приведению к должному стилю и другим схожим по сути действиям;
  - 3) **"групповая рассылка"** – способ распространения части биржевой информации путем ее рассылки определенным способом в установленном формате (виде) определенной Биржей группе заинтересованных лиц;
  - 4) **"задержанная информация"** – часть биржевой информации, в отношении которой настоящими Правилами (и/или решениями Правления Биржи) установлен специальный минимальный временной интервал с момента возникновения такой информации до момента ее опубликования, рассылки или распространения иным способом в виде задержанной информации;
  - 5) **"информационный продукт"** – часть специально обработанной (в том числе с целью получения производной информации) и оформленной согласно спецификации данного информационного продукта биржевой информации, которая предназначена для распространения определенному кругу лиц на определенных условиях;
  - 6) **"информация в режиме реального времени"** – биржевая информация, между возникновением и публикацией которой прошло менее 15 минут;
  - 7) **"производная информация"** – информация, которая получена в результате обработки базовой информации и из которой невозможно получить точную копию базовой информации, использованной для получения данной производной информации;
  - 8) **"сайт Биржи"** – Интернет-сайт Биржи ([www.kase.kz](http://www.kase.kz));
  - 9) **"Уполномоченный орган"** – государственный орган, осуществляющий регулирование и надзор за рынком ценных бумаг.

**Статья 2. Биржевая информация**

1. Под биржевой информацией понимается информация, подлежащая распространению в соответствии с законодательством Республики Казахстан, внутренними документами Биржи и заключенными Биржей договорами:
  - 1) о Бирже;
  - 2) получаемая Биржей от членов Биржи, эмитентов ценных бумаг, допущенных к обращению на проводимых Биржей торгах (к обращению на Бирже), и иных лиц в соответствии с законодательством Республики Казахстан и внутренними документами Биржи, а также полученная иным законным способом информация, которая относится к эмитентам ценных бумаг, допущенных к обращению на Бирже, и членам Биржи;
  - 3) информация, генерируемая Биржей в процессе ее деятельности по организации и проведению торгов финансовыми инструментами.
2. Биржевая информация включает в себя следующие виды информации:
  - 1) общая информация о Бирже как о юридическом лице и акционерном обществе:
    - место нахождения;
    - контактные реквизиты, включая корпоративные адреса электронной почты;
    - состав Биржевого совета;
    - состав Правления Биржи;
    - устав Биржи, изменения и дополнения в него;
    - проспект выпуска акций и изменения и дополнения в него;
    - отчеты об итогах размещения акций;
    - основные финансовые показатели деятельности Биржи;
    - иная информация по усмотрению Биржи;
  - 2) информация, содержащаяся во внутренних документах Биржи (за исключением информации, которая содержится во внутренних документах Биржи, принимаемых ее Правлением в целях организации деятельности Биржи);
  - 3) общая информация о членах Биржи:
    - наименования;
    - места нахождения;
    - контактные реквизиты, включая адреса электронной почты и Интернет-сайтов (при наличии таковых);
    - иная информация, предоставляемая Бирже ее членами в целях распространения и/или во исполнение своих обязательств перед Биржей и не являющаяся коммерческой или служебной тайной на рынке ценных бумаг;
  - 4) общая информация о финансовых инструментах, допущенных к обращению на Бирже:
    - регламент торгов финансовыми инструментами;
    - основные сведения об условиях и порядке проведения торгов финансовыми инструментами и осуществления расчетов по сделкам с финансовыми инструментами;

- основные характеристики финансовых инструментов;
- 5) информация, которая относится к эмитентам ценных бумаг, допущенных к обращению на Бирже:
- наименования;
  - места нахождения;
  - контактные реквизиты;
  - заклучения по вопросам листинга, делистинга и смены категории (подкатегории) официального списка, по результатам рассмотрения которых Листинговой комиссией приняты решения по вопросам листинга, делистинга и смены категории (подкатегории) официального списка;
  - документы, полученные Биржей от инициаторов допуска и эмитентов ценных бумаг во исполнение их обязанности по раскрытию информации, которая установлена законодательством Республики Казахстан и внутренними документами Биржи;
- 6) информация о ходе и/или результатах проводимых (проведенных) Биржей торгов финансовыми инструментами:
- цены и котировки финансовых инструментов;
  - результаты торгов финансовыми инструментами;
  - объем и структура торгов финансовыми инструментами за определенные Биржей периоды;
  - торговая активность членов Биржи на биржевых торгах;
  - информация о ликвидности финансовых инструментов, торгуемых на Бирже;
- 7) информация об индикаторах, рассчитываемых Биржей:
- значения индикаторов;
  - методики расчета индикаторов;
  - представительские списки индикаторов (в случаях, когда они предусмотрены соответствующей методикой);
- 8) информация о рыночной оценке ценных бумаг, допущенных к обращению на Бирже.
3. Биржевая информация классифицируется:
- 1) по степени обработки – на базовую и производную информацию;
  - 2) по степени актуальности – на информацию в режиме реального времени, задержанную и архивную информацию;
  - 3) по условиям распространения – на платную и бесплатную информацию.

## **Глава 2. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ БИРЖЕВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

### **Статья 3. Основные принципы распространения биржевой информации**

1. Биржевая информация распространяется путем:
  - 1) размещения (трансляции) на сайте Биржи;
  - 2) передачи через терминалы торговой системы Биржи;
  - 3) публикации в средствах массовой информации;
  - 4) публикации в печатных изданиях Биржи;

- 5) включения в биржевые свидетельства;
  - 6) групповой рассылки<sup>1</sup>;
  - 7) индивидуального предоставления отдельным заинтересованным лицам<sup>2</sup>;
  - 8) предоставления заинтересованным лицам доступа к документам на бумажных носителях, полученным Биржей от инициаторов допуска и эмитентов ценных бумаг во исполнение их обязанности по раскрытию информации, установленной законодательством Республики Казахстан и внутренними документами Биржи;
  - 9) предоставления заинтересованным лицам информационных продуктов.
2. Структура, состав, способ и формат распространения биржевой информации определяются Биржей самостоятельно исходя из ее возможностей с учетом норм, установленных законодательством Республики Казахстан, уставом и внутренними документами Биржи.

**Статья 4. Распространение информации о Бирже**

1. Основным способом распространения информации о Бирже как о юридическом лице и акционерном обществе является ее размещение на сайте Биржи.
2. Информация о Бирже как об акционерном обществе (помимо публикации на сайте Биржи) предоставляется через:
  - 1) групповые рассылки акционерам Биржи (в соответствии с уставом Биржи или по ее инициативе);
  - 2) индивидуальное предоставление отдельным акционерам Биржи в ответ на их запросы;
  - 3) индивидуальное предоставление любым другим заинтересованным лицам.
3. Биржа дополнительно предоставляет своим акционерам информацию о себе и своей деятельности в соответствии с законодательством Республики Казахстан об акционерных обществах и уставом Биржи.
4. Если иное не установлено законодательством Республики Казахстан, уставом и внутренними документами Биржи, Биржа самостоятельно определяет сроки и периодичность публикации информации о Бирже с учетом норм, установленных статьей 2 Основных положений информационной политики АО "Казахстанская фондовая биржа".

**Статья 5. Распространение информации, содержащейся во внутренних документах Биржи**

1. Основным способом распространения информации о внутренних документах Биржи и информации, содержащейся в данных документах, является ее публикация на сайте Биржи путем:
  - 1) размещения текстов внутренних документов Биржи;
  - 2) размещения сообщений, в том числе новостей KASE, об утверждении внутренних документов Биржи, их согласовании и вводе в действие, а также о внесении поправок во внутренние документы Биржи.

---

<sup>1</sup> Особенности предоставления биржевой информации путем групповой рассылки описаны в статье 13 настоящего документа.

<sup>2</sup> Особенности индивидуального предоставления биржевой информации описаны в статье 14 настоящего документа.

2. Информация, содержащаяся во внутренних документах Биржи, (помимо публикации на сайте Биржи) предоставляется через:
  - 1) групповую рассылку членам Биржи текстов вновь утвержденных внутренних документов Биржи, текстов поправок во внутренние документы Биржи, а также уведомлений об утверждении внутренних документов Биржи и внесении поправок в них;
  - 2) групповую рассылку листинговым компаниям уведомлений об утверждении внутренних документов Биржи (поправок во внутренние документы Биржи), устанавливающих требования к ценным бумагам и их эмитентам для включения ценных бумаг в официальный список Биржи и их нахождению в нем.
3. Если иное не установлено законодательством Республики Казахстан, уставом и внутренними документами Биржи, Биржа самостоятельно определяет сроки публикации информации, содержащейся во внутренних документах Биржи, с учетом норм, установленных статьей 2 Основных положений информационной политики АО "Казахстанская фондовая биржа".
4. При наличии любых расхождений между информацией, указанной в подпункте 1) пункта 1 настоящей статьи, и информацией, указанной в подпункте 2) пункта 1 настоящей статьи, наиболее достоверной следует считать информацию, указанную в подпункте 1) пункта 1 настоящей статьи.

**Статья 6. Распространение информации о членах Биржи**

1. Основным способом распространения информации о членах Биржи является ее размещение на сайте Биржи.
2. Если иное не установлено законодательством Республики Казахстан, уставом и внутренними документами Биржи, Биржа самостоятельно определяет сроки, периодичность и дополнительные способы публикации информации о членах Биржи с учетом норм, установленных статьей 2 Основных положений информационной политики АО "Казахстанская фондовая биржа".

**Статья 7. Распространение информации о финансовых инструментах, допущенных к обращению на Бирже**

1. Основным способом распространения информации о финансовых инструментах, допущенных к обращению на Бирже, является ее размещение на сайте Биржи путем:
  - 1) размещения текстов документов, определяющих структуру инструментов, их свойства, а также нормы, регулирующие порядок обращения таких инструментов на Бирже;
  - 2) размещения на сайте Биржи справочной информации и информации описательного характера в отношении таких инструментов: списков инструментов, их характеристик, регламента и условий торгов различными видами инструментов, сообщений об изменениях в списках инструментов, в характеристиках какого-либо инструмента (каких-либо инструментов), в регламенте и условиях торгов.
2. Информация о финансовых инструментах, допущенных к обращению на Бирже, (помимо публикации на сайте Биржи) распространяется путем:
  - 1) включения в биржевые свидетельства;
  - 2) передачи через терминалы торговой системы Биржи;
  - 3) индивидуального предоставления отдельным заинтересованным лицам;

- 4) групповой рассылки;
  - 5) включения в информационные продукты.
3. Если иное не установлено законодательством Республики Казахстан, уставом и внутренними документами Биржи, Биржа самостоятельно определяет сроки, периодичность и дополнительные способы публикации информации о финансовых инструментах, допущенных к обращению на Бирже, с учетом норм, установленных Основными положениями информационной политики АО "Казахстанская фондовая биржа".
4. При наличии любых расхождений между информацией, указанной в подпункте 1) пункта 1 настоящей статьи, и информацией, указанной в подпункте 2) пункта 1 и пункте 2 настоящей статьи, наиболее достоверной следует считать информацию, указанную в подпункте 1) пункта 1 настоящей статьи.

**Статья 8. Распространение информации об эмитентах ценных бумаг, допущенных к обращению на Бирже**

1. Основным способом распространения информации об эмитентах ценных бумаг, допущенных к обращению на Бирже, является ее размещение на сайте Биржи путем:
  - 1) публикации текстов документов, полученных Биржей от инициаторов допуска ценных бумаг и листинговых компаний во исполнение их обязанности по раскрытию информации, установленной законодательством Республики Казахстан и внутренними документами Биржи;
  - 2) размещения текстов заключений по вопросам листинга, делистинга и смены категории (подкатегории) официального списка, по результатам рассмотрения которых Листинговой комиссией приняты решения по вопросам листинга, делистинга и смены категории (подкатегории) официального списка;
  - 3) размещения справочной информации и информации описательного характера в отношении листинговых компаний и эмитированных ими ценных бумаг: списков эмитентов, характеристик эмитентов и их ценных бумаг.
2. Информация об эмитентах ценных бумаг, допущенных к обращению на Бирже, (помимо указанного в пункте 1 настоящей статьи) распространяется путем:
  - 1) включения в биржевые свидетельства;
  - 2) передачи через терминалы торговой системы Биржи;
  - 3) формирования и рассылки (размещения на сайте Биржи) новостей KASE;
  - 4) индивидуального предоставления отдельным заинтересованным лицам;
  - 5) групповой рассылки;
  - 6) предоставления заинтересованным лицам доступа к документам на бумажных носителях, указанным в подпункте 1) пункта 1 настоящей статьи;
  - 7) включения в информационные продукты.
3. Документы, указанные в подпункте 1) пункта 1 настоящей статьи, публикуются Биржей в течение десяти рабочих дней, следующих за днем получения Биржей данных документов как входящей корреспонденции.

Документы, указанные в подпункте 2) пункта 1 настоящей статьи, публикуются Биржей в день вступления в силу соответствующих решений Листинговой комиссии.

Сроки и периодичность распространения иной биржевой информации о листинговых компаниях устанавливаются Биржей самостоятельно исходя из норм статьи 2 Основных положений информационной политики АО "Казахстанская фондовая биржа".

4. При наличии любых расхождений между информацией, указанной в подпункте 1) пункта 1 настоящей статьи, и информацией, указанной в подпункте 3) пункта 1 и пункте 2 настоящей статьи, наиболее достоверной следует считать информацию, указанную в подпункте 1) пункта 1 настоящей статьи.

**Статья 9. Распространение информации о ходе и/или результатах проводимых (проведенных) Биржей торгов финансовыми инструментами**

1. Основным способом распространения базовой информации о ходе проводимых Биржей торгов финансовыми инструментами является ее передача через терминалы торговой системы Биржи. Такая передача является первичным отображением данной информации.

Через терминалы торговой системы Биржи базовая биржевая информация распространяется в виде Торговой информации, как она определена Правилами работы с торговой системой в режиме удаленного доступа. Условия предоставления Торговой информации посредством терминалов торговой системы Биржи установлены Правилами работы с торговой системой в режиме удаленного доступа.

2. Основным способом распространения информации о результатах проведенных Биржей торгов финансовыми инструментами является ее распространение путем включения в биржевые свидетельства.
3. Базовая информация о ходе проводимых Биржей торгов финансовыми инструментами в виде Торговой информации в режиме реального времени распространяется Биржей только в составе информационных продуктов, в том числе и путем размещения (трансляции) на сайте Биржи.
4. Базовая информация о ходе проводимых Биржей торгов финансовыми инструментами в виде задержанной Торговой информации распространяется Биржей путем размещения (трансляции) на сайте Биржи.
5. Производная и архивная информация о ходе и/или результатах проводимых (проведенных) Биржей торгов финансовыми инструментами распространяется путем:
  - 1) размещения (трансляции) на сайте Биржи;
  - 2) публикации в печатных изданиях Биржи;
  - 3) индивидуального предоставления отдельным заинтересованным лицам;
  - 4) предоставления заинтересованным лицам информационных продуктов.
6. Сроки и периодичность распространения производной и архивной информации о ходе и/или результатах проводимых (проведенных) Биржей торгов финансовыми инструментами определяются Биржей самостоятельно исходя из норм, установленных статьей 2 Основных положений информационной политики АО "Казахстанская фондовая биржа".
7. При наличии любых расхождений между базовой информацией, распространяемой через терминалы торговой системы Биржи, как это

определено пунктом 1 настоящей статьи, и информацией о ходе проводимых Биржей торгов финансовыми инструментами, распространяемой любым иным способом, наиболее достоверной следует считать Торговую информацию, которая распространяется через терминалы торговой системы Биржи. Биржа обязана прилагать все возможные разумные усилия для обеспечения достоверности Торговой информации, распространяемой не через терминалы Торговой системы Биржи.

8. При наличии любых расхождений между информацией о результатах проведенных Биржей торгов финансовыми инструментами, распространяемой путем включения в биржевые свидетельства, и распространяемой любым иным способом, наиболее достоверной следует считать информацию, которая приводится в биржевых свидетельствах. Биржа обязана прилагать все возможные разумные усилия для обеспечения достоверности информации о результатах проведенных Биржей торгов, распространяемой не через биржевые свидетельства.

**Статья 10. Распространение информации об индикаторах, рассчитываемых Биржей**

1. Основным способом распространения информации об индикаторах, рассчитываемых Биржей, является ее размещение на сайте Биржи.
2. Информация об индикаторах, рассчитываемых Биржей (помимо публикации на сайте Биржи), распространяется:
  - 1) через терминалы торговой системы Биржи;
  - 2) путем индивидуального предоставления отдельным заинтересованным лицам;
  - 3) в составе информационных продуктов.
3. Если иное не установлено другими внутренними документами Биржи, Биржа самостоятельно определяет сроки, периодичность и дополнительные способы публикации информации об индикаторах, рассчитываемых Биржей, с учетом норм, установленных статьей 2 Основных положений информационной политики АО "Казахстанская фондовая биржа".

**Статья 11. Распространение информации о рыночной оценке ценных бумаг, допущенных к обращению на Бирже**

1. Основным способом распространения информации о рыночной оценке ценных бумаг, допущенных к обращению на Бирже, является ее размещение на сайте Биржи путем:
  - 1) размещения файлов с данными о результатах рыночной оценки ценных бумаг, допущенных к обращению на Бирже;
  - 2) размещения сообщений, в том числе новостей KASE, об изменении порядка рыночной оценки ценных бумаг, допущенных к обращению на Бирже, а также об изменении формата, сроков или способов публикации данных о рыночной оценке;
  - 3) индивидуального предоставления отдельным заинтересованным лицам.
2. Периодичность и сроки публикации информации о рыночной оценке ценных бумаг, допущенных к обращению на Бирже, определяются внутренними документами Биржи.

**Статья 12. Распространение биржевой информации путем публикации в средствах массовой информации**

Распространение биржевой информации путем ее публикации в средствах массовой информации осуществляется в соответствии с законодательством Республики Казахстан о средствах массовой информации и Основными положениями информационной политики АО "Казахстанская фондовая биржа" на основании соглашений с данными средствами массовой информации.

**Статья 13. Распространение биржевой информации путем групповой рассылки**

1. Групповая рассылка не является информационным продуктом. Каждой отдельной групповой рассылкой может распространяться только какой-либо один вид биржевой информации (например, новости KASE) определенного формата и для определенного круга лиц.
2. Целесообразность распространения того или иного вида биржевой информации посредством групповой рассылки, равно как способ, периодичность и срочность (оперативность) каждой групповой рассылки, а также формат и состав рассылаемой биржевой информации, определяются Биржей самостоятельно с учетом норм, установленных законодательством Республики Казахстан, уставом и внутренними документами Биржи.

**Статья 14. Распространение биржевой информации путем индивидуального предоставления**

Распространение биржевой информации путем индивидуального предоставления отдельным лицам осуществляется в ответ на соответствующий письменный запрос заинтересованного лица. При этом Президент Биржи или член Правления Биржи, курирующий вопросы распространения биржевой информации, вправе самостоятельно принимать решение о целесообразности и/или сроках исполнения названного запроса, если законодательством Республики Казахстан и/или внутренними документами Биржи не установлено иное.

**Статья 15. Ограничения на распространение биржевой информации**

1. Биржа не распространяет биржевую информацию, которая:
  - 1) относится к организации деятельности Биржи и предназначена для использования только работниками Биржи;
  - 2) составляет служебную или коммерческую тайну Биржи и/или других лиц;
  - 3) содержит сведения, составляющие государственные секреты.
2. Биржевой совет вправе устанавливать ограничения на распространение отдельных видов биржевой информации.
3. Биржа применяет ограничения, допускаемые законодательством Республики Казахстан об акционерных обществах и о рынке ценных бумаг, на распространение общей информации о Бирже как об юридическом лице и об акционерном обществе.

**Глава 3. БЕСПЛАТНАЯ БИРЖЕВАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

**Статья 16. Перечень бесплатно распространяемой биржевой информации**

1. К бесплатно распространяемой биржевой информации Биржа относит:
  - 1) информацию, описанную в подпунктах 1)–5), 7) и 8) пункта 2 статьи 2 настоящих Правил, распространяемую в любом виде;

- 2) информацию, указанную в подпункте 6) пункта 2 статьи 2 настоящих Правил, распространяемую путем:
  - размещения (трансляции) на сайте Биржи в виде информации, специально задержанной для публикации на 15 минут;
  - размещения на сайте Биржи в виде производной и архивной информации, порядок и формат которого устанавливаются исключительно Биржей;
  - публикации в свободно распространяемых печатных изданиях Биржи (например, в годовых отчетах Биржи);
  - индивидуального предоставления отдельным лицам в соответствии со статьей 14 настоящей главы.
2. Нормы пункта 1 настоящей статьи применяются с учетом особенности, установленной пунктом 1 статьи 18 настоящих Правил, и не касаются перечисленной информации, если ее предоставление осуществляется в составе информационных продуктов Биржи.

**Статья 17. Права на бесплатное получение биржевой информации**

1. Право на бесплатное получение биржевой информации предоставляется:
  - 1) Уполномоченному органу;
  - 2) органам дознания и предварительного следствия по находящимся в их производстве делам;
  - 3) судам по находящимся в их производстве делам;
  - 4) органам прокуратуры по находящимся у них на рассмотрении материалам;
  - 5) органам исполнительного производства по находящимся в их производстве делам исполнительного производства;
  - 6) налоговым органам по вопросам, связанным с налогообложением конкретных проверяемых лиц;
  - 7) членам Биржи по их запросам, если эти запросы касаются информации (в том числе архивной) о заключенных ими на проведенных Биржей торгах сделках с финансовыми инструментами, которые допущены к обращению на Бирже, а также о поданных ими заявках на заключение этих сделок;
  - 8) эмитентам ценных бумаг, допущенных к обращению на Бирже, по их запросам, если эти запросы касаются информации (в том числе архивной) о сделках, которые заключены на проведенных Биржей торгах с ценными бумагами этих эмитентов, а также о заявках на заключение сделок с данными ценными бумагами (с учетом ограничений, установленных статьей 15 настоящих Правил).
2. В отдельных случаях Президентом Биржи или членом Правления Биржи, курирующим вопросы распространения биржевой информации, может быть принято решение об индивидуальном бесплатном предоставлении биржевой информации иным, помимо указанных в пункте 1 настоящей статьи, лицам. Такое предоставление может носить разовый характер и осуществляться с учетом особенности, установленной пунктом 1 статьи 18 настоящей главы.

**Статья 18. Исключения и ограничения при бесплатном распространении биржевой информации**

1. Биржа вправе взимать плату за индивидуальное предоставление отдельным лицам информации, которая распространяется бесплатно, если:
  - 1) такое предоставление требует от Биржи значительных затрат (приведение информации к определенному формату, выборка из исходного массива базовой информации, использование каналов связи Биржи и другое);
  - 2) если такое предоставление прямо не установлено законодательством Республики Казахстан, уставом и внутренними документами Биржи.Размер, условия и порядок взимания платы определяется Президентом Биржи с учетом фактических затрат Биржи на предоставление такой информации.
2. Если иное не установлено в отдельных случаях Президентом Биржи или членом Правления Биржи, курирующим вопросы распространения биржевой информации, любая иная биржевая информация, не подпадающая под действие статей 16 и 17 настоящей главы, распространяется платно.

**Статья 19. Вторичное распространение бесплатной биржевой информации**

1. Биржа бесплатно предоставляет любым лицам право распространения бесплатно распространяемой ею биржевой информации при соблюдении данными лицами следующих условий:
  - 1) при таком распространении Биржа должна быть указана как производитель и источник этой информации;
  - 2) такое распространение должно осуществляться без намеренного или случайного искажения этой информации;
  - 3) такое распространение должно осуществляться бесплатно;
  - 4) такое распространение должно носить разовый или эпизодический (нерегулярный) характер.
2. Включение бесплатно распространяемой Биржей биржевой информации в информационные продукты любых лиц и/или регулярное распространение такой информации (например, в виде регулярных рассылок или трансляции в сети Интернет) может осуществляться только при заключении соответствующего договора с Биржей или при наличии письменного разрешения от Биржи с указанием условий и срока такого распространения.

**Статья 20. Вторичное распространение биржевой информации членами Биржи**

Члены Биржи имеют право на бесплатное распространение биржевой информации, полученной ими через терминалы торговой системы, исключительно своим клиентам и только в том случае, если данная информация предоставляется клиентам через торговые терминалы, установленные членом Биржи для заключения его клиентами сделок на Бирже.

Распространение членами Биржи биржевой информации другими способами и/или для других целей должно осуществляться только на условиях заключенных с Биржей договоров.

#### Глава 4. КОММЕРЧЕСКОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ БИРЖЕВОЙ ИНФОРМАЦИИ

##### Статья 21. Общие положения в отношении информационных продуктов Биржи

1. На коммерческой основе (платно) Биржа распространяет биржевую информацию в виде информационных продуктов. Перечень таких информационных продуктов, их состав, формат, спецификации и условия предоставления определяются Правлением Биржи. Тарифы на информационные продукты, в том числе тарифы за их распространение третьими лицами (вторичное распространение), а также порядок оплаты информационных продуктов определяются внутренними документами Биржи. Указанные тарифы подлежат согласованию с Комитетом Биржевого совета по бюджету и стратегическому планированию.
2. Информационные продукты Биржи предоставляются любым лицам только на основании договора, заключенного между Биржей и такими лицами (с учетом особенности, установленной статьей 23 настоящей главы).

##### Статья 22. Вторичное распространение информационных продуктов Биржи

1. Лица, получающие (получившие) от Биржи информационные продукты Биржи и намеренные распространять (распространяющие) их в любых целях классифицируются Биржей как распространители данных информационных продуктов. Распространение информационных продуктов Биржи их распространителями осуществляется исключительно на основании договоров, заключенных между Биржей и распространителями, с применением тарифных условий, на которые ссылается пункт 1 статьи 21 настоящей главы.
2. Порядок распространения информационных продуктов Биржи лицами, получающими (получившими) их у распространителей, устанавливается внутренними документами Биржи.
3. Условия распространения производной информации, которая является результатом обработки информационных продуктов Биржи лицами, получающими данные информационные продукты, устанавливаются внутренними документами Биржи.

##### Статья 23. Особые условия предоставления информационных продуктов

В отдельных случаях в отношении какого-либо информационного продукта может быть установлен тестовый период для предоставления этого информационного продукта какому-либо лицу, если такой тестовый период необходим данному лицу для последующего заключения договора с Биржей на предоставление этого информационного продукта. Решение об установлении такого тестового периода принимает Президент Биржи или член Правления Биржи, курирующий вопросы распространения информации. При этом продолжительность тестового периода не может превышать 90 календарных дней.

##### Статья 24. Уполномоченное агентство

Биржа вправе делегировать свои полномочия (или часть полномочий) по распространению какого-либо информационного продукта (каких-либо информационных продуктов) Биржи другому лицу – уполномоченному агентству. Взаимоотношения между Биржей и уполномоченным агентством определяются условиями договора, заключенного между Биржей и уполномоченным агентством.

## Глава 5. ОСОБЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### Статья 25. Ограничение ответственности Биржи

1. Биржа не несет ответственность за нарушение определенных настоящими Правилами условий и порядка предоставления биржевой информации, произошедших в результате возникновения обстоятельств непреодолимой силы, которые препятствуют (препятствовали) распространению биржевой информации в обычном режиме. Под названными обстоятельствами понимаются любые чрезвычайные и непредотвратимые при данных условиях обстоятельства, не поддающиеся разумному контролю со стороны Биржи, которые Биржа не могла предвидеть и которые непосредственно влияют (повлияли) на возможность предоставления биржевой информации в обычном режиме.
2. Биржа предпринимает все возможные разумные усилия по поддержанию в работоспособном состоянии своих программных и технических средств, используемых для предоставления биржевой информации, но не несет ответственность за нарушение определенных настоящими Правилами условий и порядка предоставления биржевой информации в результате сбоя в работе (неисправности, поломки) или исчезновения указанных средств.
3. Биржа не несет ответственность за достоверность распространяемой ею информации о членах Биржи, ценных бумагах и их эмитентах, если данная информация основана на сообщениях и документах, получаемых Биржей от ее членов, инициаторов допуска и эмитентов ценных бумаг во исполнение их обязанностей перед Биржей, в ответ на запросы Биржи или по инициативе самих членов Биржи, инициаторов допуска и эмитентов ценных бумаг, поскольку при производстве данной информации Биржа не проверяет достоверность указанных сообщений и документов. При этом Биржа прилагает все возможные разумные усилия для наиболее полного и достоверного раскрытия такой информации.
4. Любая информация, распространяемая Биржей, ни при каких обстоятельствах не может расцениваться субъектами рынка ценных бумаг и иными лицами как рекомендация по приобретению или продаже финансовых инструментов, инвестированию денег или совершению любых других операций на финансовом рынке.

### Статья 26. Интеллектуальная собственность

Исключительные права на биржевую информацию и произведенные Биржей информационные продукты как объекты интеллектуальной собственности принадлежат Бирже; потребителям этих информации и информационных продуктов предоставляется право пользования ими.

Вторичное распространение биржевой информации и произведенных Биржей информационных продуктов осуществляется в соответствии со статьями 19 и 22 настоящих Правил.

Президент

Дамитов К.К.