



Стратегия развития Биржи на 2016 – 2018 годы

АО "Казахстанская фондовая биржа"

Миссия, цель, видение



МИССИЯ

Содействие устойчивому экономическому развитию Казахстана посредством обеспечения технологичной инфраструктуры для привлечения финансирования отечественными компаниями государственного и частного секторов и предоставления надежной, стабильной и прозрачной инвестиционной среды для локальных и иностранных инвесторов

ЦЕЛЬ

Техническая модернизация, которая в комплексе с маркетинговой активностью, открытой информационной политикой и повышенным вниманием к интересам инвесторов и эмитентов ценных бумаг приведет к значительному росту объема и ликвидности биржевого рынка, а также к повышению доли финансирования бизнеса через инструменты фондового рынка

ВИДЕНИЕ

Биржа в 2019 году – клиентоориентированная современная технологичная площадка, максимально открытая к инновациям и коммуникациям, способная эффективно удовлетворять потребности отечественных эмитентов, казахстанских и иностранных инвесторов

Развитие биржевого рынка

- Привлечение новых эмитентов
- Расширение инвесторской базы
- Развитие валютного рынка
- Развитие клиринговой деятельности

Повышение клиентоориентированности Биржи и ее услуг

- Работа с участниками рынка и членами Биржи
- Развитие корпоративного интернет-сайта
- Улучшение имиджа Биржи и повышение информированности о ее деятельности
- Повышение качества услуг

Повышение эффективности и конкурентоспособности биржевого бизнеса

- Продвижение и продажа информации
- Развитие IT-систем
- Модернизация системы управления операционными рисками

Развитие биржевого рынка (1)

Привлечение новых эмитентов ценных бумаг на фондовый рынок

Задачи

- Трансформация листинга с выделением альтернативной площадки для компаний средней капитализации
- Привлечение компаний с акцентом на отечественные компании средней капитализации
- Улучшение взаимодействия с эмитентами ценных бумаг и инвесторами, расширение консультационной поддержки по вопросам финансирования через инструменты фондового рынка
- Разработка и допуск к обращению новых финансовых инструментов
- Проведение гибкой тарифной политики при работе с эмитентами

Результат

- Увеличение количества листинговых компаний до 172
- Проведение листинга не менее 170 выпусков корпоративных ценных бумаг
- Рост капитализации рынка акций с 13,2 до 15,7 трлн тенге или до 33 % от прогнозного значения ВВП Казахстана
- Создание для инвесторов более понятной структуры листинга

Расширение инвесторской базы

Задачи

- Обеспечение роста объема инвестиций институциональных инвесторов
- Активное вовлечение в биржевую торговлю розничных инвесторов
- Реализация мероприятий по увеличению защиты интересов инвесторов
- Повышение статуса казахстанского рынка в рыночных классификаторах MSCI, S&P и FTSE
- Привлечение удаленных членов из стран ЕАЭС

Результат

- Рост количества членов Биржи не менее чем на 30 %, в том числе за счет привлечения иностранных профессиональных участников
- Рост объема торгов и ликвидности фондового рынка

Развитие биржевого рынка (2)



Развитие рынка иностранных валют

Задачи

- Расширение количества участников рынка за счет допуска брокерских организаций Казахстана и их клиентов
- Привлечение удаленных участников из стран ЕАЭС
- Внедрение механизма «прямого доступа» к торгам участников второго уровня (DMA-клиентов)
- Совершенствование системы управления рисками на валютном рынке
- Внедрение института центрального клирингового контрагента (ЦКА) на валютном рынке

Результат

- Повышение ликвидности и глубины валютного рынка
- Концентрация сделок с иностранной валютой на биржевом рынке
- Увеличение количества членов валютного рынка на 30 %

Развитие клиринговой деятельности

Задачи

- Внедрение маржевых и гарантийных взносов для участников рынка иностранных валют
- Формирование резервного фонда на рынке иностранных валют
- Усовершенствование системы маржирования на фондовом рынке
- Внедрение элементов ЦКА при торговле и иностранными валютами

Результат

- Снижение рисков на биржевом рынке
- Достижение гарантированности расчетов на рынке с присутствием ЦКА
- Повышение активности иностранных клиентов
- Повышение доходов Биржи
- Укрепление конкурентных позиций Биржи

Повышение клиентоориентированности (1)



Работа с участниками рынка и членами Биржи

Задачи

- Усиление коммуникаций с листинговыми компаниями и действующими членами Биржи
- Интеграция с интернет-ресурсом Депозитария финансовой отчетности
- Совершенствование системы раскрытия информации для эмитентов ценных бумаг и членов Биржи
- Устранение дублирования при формировании эмитентами отчетности о корпоративных событиях на Биржу и в Депозитарий финансовой отчетности

Результат

- Улучшение сервиса для листинговых компаний и членов Биржи
- Снижение операционных затрат Биржи, ее членов и листинговых компаний

Развитие корпоративного интернет-сайта

Задачи

- Изменение структуры и дизайна веб-сайта
- Расширение функциональных возможностей сайта и повышение уровня удобства использования
- Обновление содержания, дополнение информационным материалами о биржевых продуктах и услугах

Результат

- Современный динамичный сайт с быстрой загрузкой страниц, ориентированный на потребности пользователей основных категорий и формирующий имидж Биржи как информационно открытой и высокотехнологичной компании

Повышение клиентоориентированности (2)



Улучшение имиджа

Задачи

- Позиционирование Биржи как прозрачной и открытой компании с расширением присутствия в медиапространстве и социальных сетях
- Поддержание сильного бренда и повышение лояльности целевой аудитории
- Предоставление актуальной и точной информации о деятельности Биржи
- Повышение интереса к деятельности Биржи со стороны текущих и новых пользователей

Результат

- Узнаваемый бренд, имеющий положительный имидж площадки, предоставляющей широкие возможности своим клиентам

Повышение качества услуг

Задачи

- Разработка и внедрение соглашения об уровне качества предоставления биржевых услуг
- Формализация и оптимизация основных бизнес-процессов
- Повышение корпоративной культуры и ответственности работников Биржи
- Проведение систематических опросов клиентов Биржи об уровне их удовлетворенности биржевыми услугами

Результат

- Повышение эффективности деятельности работников Биржи
- Формирование достоверной статистики качества оказания услуг
- Достижение к концу 2018 года целевого показателя удовлетворенности клиентов на уровне 90%

Повышение эффективности бизнеса



Повышение эффективности бизнеса

Задачи

- Расширение продвижения и продаж информации Биржи
- Расширение линейки информационных продуктов
- Совершенствование информационных технологий при распространении информации Биржи
- Повышение надежности работы ЦОД Биржи
- Модернизация системы управления операционными рисками

Результат

- Рост количества покупателей биржевой информации на 30 % и увеличение количества профессиональных распространителей информационных продуктов Биржи не менее чем на 12 компаний
- Повышение надежности работы IT-инфраструктуры с увеличением коэффициента доступности ключевых систем Биржи до уровня 99,98 %
- Повышение отказоустойчивости оборудования и IT систем, снижение операционных рисков