

АО «Казахстанская фондовая биржа»

Андрей ЦАЛЮК,

директор департамента информации и анализа АО «Казахстанская фондовая биржа», генеральный директор Информационного агентства финансовых рынков «ИРБИС»

Ресурс для всех

KASE намерена и в дальнейшем выступать одним из основных генераторов информации по фондовому рынку Казахстана.



Сегодня не будет преувеличением сказать, что Казахстанская фондовая биржа (KASE) совместно с дочерним Информационным агентством финансовых рынков «ИРБИС» выступает одним из основных источников информации по фондовому рынку Казахстана. Наше агентство позволяет разобраться в деталях и тонкостях финансового рынка, быть в курсе событий, происходящих на единственной в Казахстане фондовой бирже, а также ознакомиться с результатами анализа биржевого рынка.

Эксклюзивное положение KASE на рынке информационных услуг объясняется не только тем, что биржа является генератором информации о результатах биржевых торгов. В отличие от многих фондовых бирж мира KASE выполняет информационные функции, которые, строго говоря, больше присущи регуляторам рынка и эмитентам ценных бумаг. Речь идет о раскрытии информации, касающейся листинговых компаний. На развитых рынках

это делают сами компании, размещая в различных информационных системах (в том числе и биржевых) свои материалы и полностью отвечая за их содержание и достоверность. Либо формализованные определенным образом отчеты предоставляются эмитентами ценных бумаг регулятору (например, американской SEC), после чего эти отчеты появляются на веб-сайте данного регулятора и становятся достоянием широкой публики.

Примечательно, что при этом эмитенты ценных бумаг, как правило, проявляют большую заинтересованность в распространении информации о себе и в ряде случаев даже платят распространителям биржевой информации за публикацию своих новостей и пресс-релизов. Еще бы! Ведь фондовый рынок для них – это источник денег, благодаря которому компании в основном и осуществляют свой бизнес.

Казахстану нужно пройти еще определенный путь для того, чтобы отечественный бизнес уважи-

тельно относились к фондовому рынку. Поэтому лишь несколько листинговых компаний KASE раскрывают информацию о себе и своей деятельности перед биржей так, как это принято «там». В остальных случаях бирже придется уговаривать эмитентов, убеждать их, ссылаясь на листинговые правила и условия договора о листинге, а иногда даже штрафовать или применять более жесткие санкции, вплоть до процедуры делистинга ценных бумаг (последний прецедент – АО «Казцинк»). Освещение деятельности таких компаний требует от штата биржи не только терпения и аналитических способностей, но и навыков, присущих журналистам, а иногда и следователям. Естественно, что результаты такой деятельности персонала KASE должны были находить воплощение в исходящем от биржи информационном потоке. Поэтому биржа в 1998 году создала свою ленту новостей, в которой освещались не только события, происходящие на KASE, но и все бо-

Биржа разрабатывает новый информационный ресурс. Этот проект – далеко не рестайлинг существующего веб-сайта KASE. Данный сайт призван создать максимальный комфорт пользователю при работе с данными по рынку, гораздо более ликвидному, чем существующий на настоящий момент в Казахстане. Но главное состоит в том, что новый проект по замыслу биржи – это комплекс из трех связанных элементов: торговой системы, бэк-офиса KASE и веб-сайта.

более или менее существенное, касающееся листинговых компаний и их деятельности.

Нельзя отрицать, что за последние годы в данном вопросе наметился значительный прогресс. И наметился он во многом благодаря работе биржи. Число компаний, аккуратно предоставляющих информацию о себе на KASE, постепенно растет. Качество, оперативность и содержание этих материалов уже достигло того уровня, при котором бирже практически не приходится подвергать их вторичной переработке перед публикацией на веб-сайте или в новостях. Это позволяет KASE начать проектирование автоматизированной системы раскрытия информации листинговыми компаниями. Цель такой системы состоит в том, что эмитенты ценных бумаг, используя разработанное биржей или по заказу биржи программное обеспечение, Интернет или выделенные каналы связи, самостоятельно будут размещать материалы о себе в различных модулях биржевой инфраструктуры распространения информации. Сотрудники KASE будут принимать участие в этом процессе только в качестве контроллеров технического состояния системы, контента и соответствия сроков публикации

информации условиям договора о листинге.

Описанный уровень развития нашего фондового рынка был достигнут весьма вовремя. Например, за последние три года число листинговых компаний KASE почти удвоилось (с 68 на конец 2003 года до 118 на момент публикации этого материала). За тот же период количество торгуемых на KASE в секторе корпоративных ценных бумаг финансовых инструментов выросло в 2,7 раза (с 129 до 343). Число же сотрудников, которые заняты обработкой поступающих на KASE от эмитентов документов, почти не изменилось. Да и наращивать этот штат адекватно приросту числа листинговых компаний едва ли целесообразно. Поэтому ввод в действие автоматизированной системы раскрытия информации листинговыми компаниями выглядит сейчас весьма актуальным и, главное, – возможным.

В качестве основного средства распространения биржевой информации KASE всегда рассматривала свой веб-сайт (www.kase.kz). Этот ресурс в первые годы после его создания был одним из самых мощных информационных порталов республики, о чем свидетельствуют награды, полученные KASE, – «Лучший бизнес-сайт» и

Гран-При на конкурсе «Best Business Web Site KITEL 2000» и «Лучший информационный проект» на конкурсе «Best Business Web Site KITEL 2001». Однако данный проект был создан для рынка из нескольких десятков наименований ценных бумаг, с которыми в неделю заключается от 5 до 15 сделок.

Осознавая это, биржа разрабатывает новый ресурс. Длительный срок его разработки связан с тем, что этот проект – далеко не рестайлинг существующего веб-сайта KASE. Прежде всего данный сайт призван создать максимальный комфорт пользователю при работе с данными по рынку, гораздо более ликвидному, чем существующий на настоящий момент в Казахстане. Но главное состоит в том, что новый проект по замыслу биржи – это комплекс из трех связанных элементов: торговой системы, бэк-офиса KASE и веб-сайта. Изменение какого-либо параметра рынка (включая поступление новой информации, новой котировки, заключение сделки или открытие торгов новой ценной бумагой) автоматически отражается в каждом элементе комплекса. Достичь этого оказалось несколько сложнее, чем предполагалось, в основном потому, что рынок развивается быстрее, чем осуществляется разработка проекта.

Тем не менее есть основания надеяться, что широкая публика увидит новый веб-сайт KASE в текущем году. И это – тоже весьма кстати. В последние два года Президент и Правительство уделяют развитию фондового рынка все больше внимания. Причем одним из ключевых направлений здесь определено вовлечение в работу на рынке населения Казахстана. Но вкладывать деньги, как известно, можно только в то, что знаешь. Поэтому KASE настоятельно рекомендует каждому начинающему инвестору внимательно ознакомиться с веб-сайтом биржи и «примерить на себя» ту линейку информационных продуктов, которая предлагается агентством «ИРБИС».